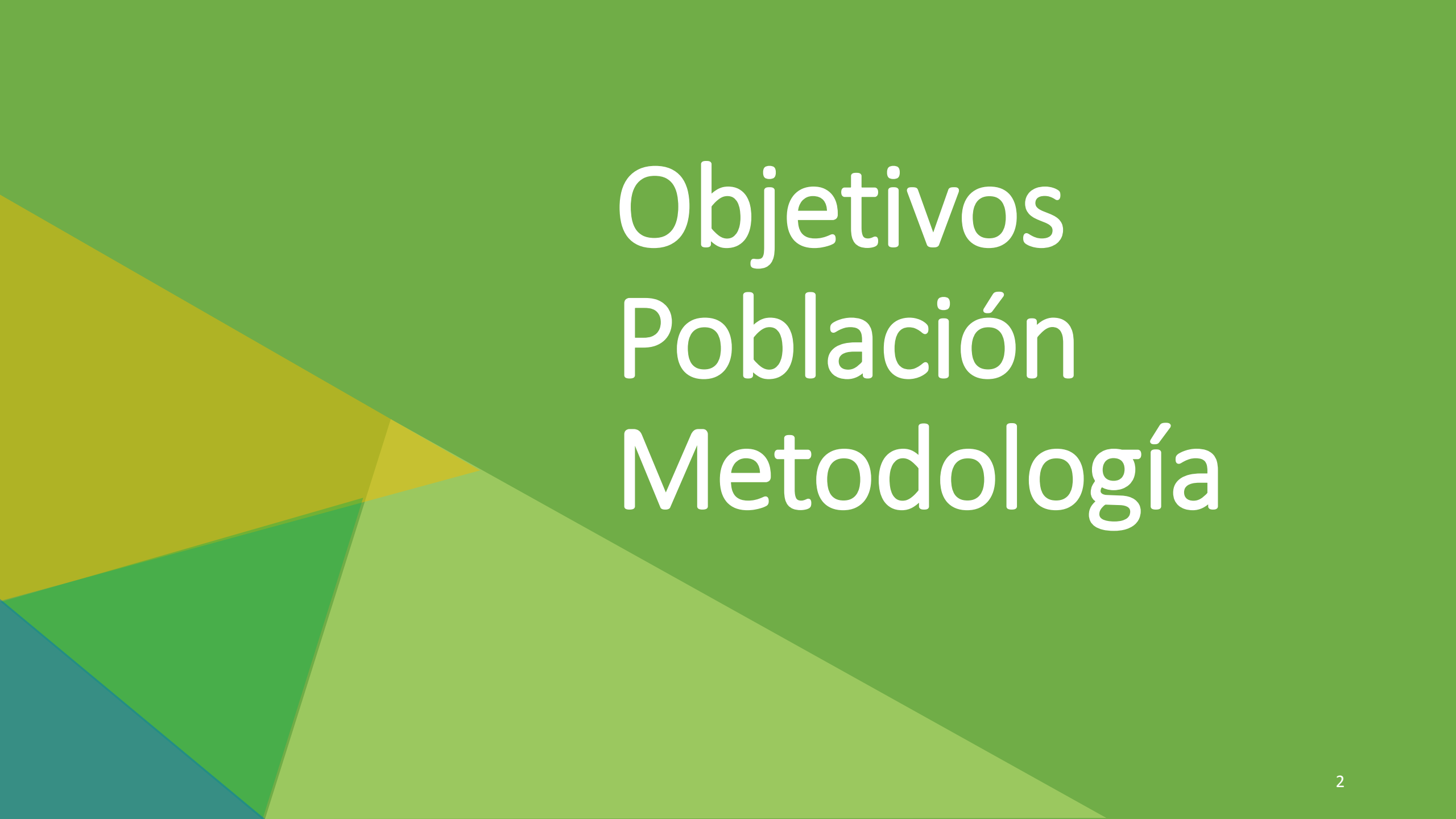


# Uso de inhalables en el Centro Histórico CDMX

Dr. Arturo Ortiz  
Instituto Nacional de Psiquiatría  
Ramón de la Fuente Muñiz

Febrero 2016





# Objetivos

# Población

# Metodología

# Estudio: Uso de inhalables en el Centro Histórico de la CDMX

- **Tipo de estudio:** Mixto: cualitativo de tipo etnográfico, y cuantitativo de tipo descriptivo, basado en observación.
- **Objetivo:** Conocer la dinámica del uso de inhalables y evaluar una alternativa de intervención.
- **Población:** personas en situación de calle en el Centro Histórico de la CDMX (población flotante).
- **Sujetos contactados:** 600
  - Universo: 3,500 a 4,000
  - Métodos: lugares de reunión y bola de nieve.
  - Sujetos que han recibido intervención: 187.

Fecha: 2011 a la fecha

# Contexto

- En un seguimiento de casi 30 años del SRID\* (1986-2015) puede observarse que:
  - El uso de inhalables alcanzó su nivel máximo a principios de los años noventa (55.5%), y bajó a su mínimo durante el inicio de la década pasada (13.5%), para repuntar al final de la misma.
  - Hoy en día, una tercera parte (30%) de los usuarios de sustancias que llegan a instituciones de salud y justicia usó inhalables en el último mes.

# SRID 2015: Percepción de algún problema **antes y después** de iniciar el consumo

- Los usuarios de todas las drogas reportan que sus problemas aumentaron considerablemente después de iniciar el consumo.
- Los principales tipos de problemas reportados después de iniciar el consumo fueron : familiares (77%), académicos (40%), psicológicos (36%) y orgánicos(35%).



# Sociodemográficos

## Estilo de vida

## Características

# Sociodemográficos

- Universo: 3,500 – 4,000 personas
- 22 bandas
- 5 a 180 miembros por banda
- Edad: 0 a 60 años
- Edad promedio: 25 años
- 7 de 10 escaparon de DIF
- Escolaridad promedio: primaria incompleta



# Sociodemográficos

## Ocupación

- Limpiaparabrisas
- Faquir
- Servicios sexuales
- Recolección de reciclables
- Ayuda en puestos semifijos
- Recoger basura días 28
- “Talonear” (pedir dinero)
- Vender dulces





# Características

- 3 de cada 10 mujeres están embarazadas
- A 8 de 10 el DIF les quita a los hijos
- 9 de 10 tienen VIH (ambos sexos)
- Existen comunidades gay
- La violación está normalizada
- Relaciones sexuales muy tempranas, promiscuidad



**8 de 10 sin acta de nacimiento:  
no existen para el Estado  
mexicano**

# Características

- Han estado en prisión/comunidades para menores:
  - 5 de 10 adolescentes
  - 9 de 10 adultos
- Reincidencia



# Características

## La banda



- Condición de pertenencia
- Afecto positivo
- Lealtades
- Obligaciones
- Estructura

# Daños ocasionados por activo



Daño neurológico, cognitivo. Desnutrición. Neuropatías. Traumatismos. Problemas cardíacos. Visión. Emocional: desconexión de la realidad, satisfacción sin esfuerzo.

- 8 de 10 mujeres y 1 de 10 hombres mueren por intoxicación

Violencia:

- 1 de cada 10 mujeres muere por violencia
- 6 de cada 10 hombres mueren por violencia

Accidentes:

- 3 de cada 10 hombres mueren atropellados<sup>12</sup>

# Áreas sanas



## **Conciencia de enfermedad**

### **Capacidad física**

- Largas horas de trabajo /deporte
- Sobreviven traumatismos y enfermedad

### **Capacidad intelectual**

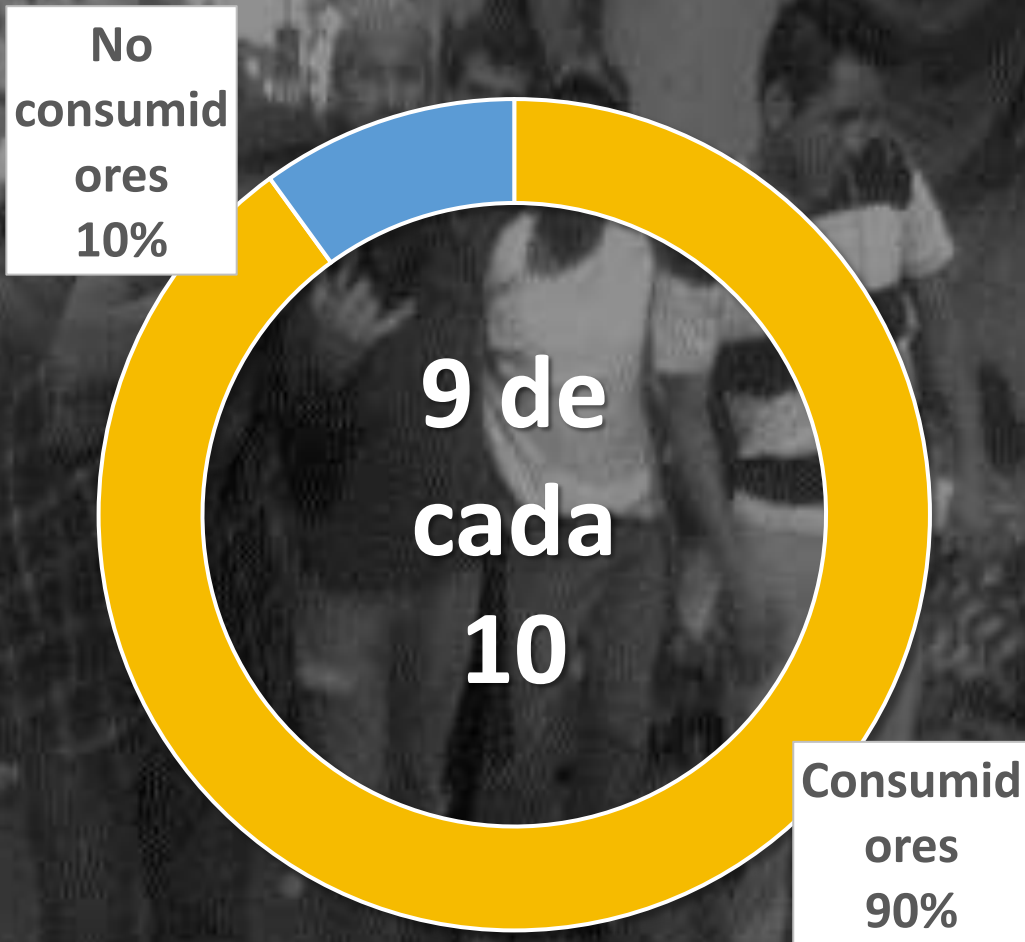
- Metas concretas a corto plazo
- Capacidad de aprendizaje

### **Capacidades emocionales**

- Altruismo, empatía, solidaridad
- Gratitud, perdón
- Confianza, introspección
- Espiritualidad

# Uso y distribución de activo

# Uso de inhalables



- Edad de inicio: 5% antes de 11 años
- 3 de 10 llevan más de 20 años consumiendo
- **Monousuarios** (si acaso, mariguana)
- 10 - 30 “monas” por día por persona
- Hasta litro y medio de activo por día
- Habitación: 2 a 3 meses
- **8 de 10 consume por rachas**

# Distribución de activo

- Distribución en mercado negro Tepito. Llegan tambos alcohólicos de robo hormiga y narcomenudeo, no pipas.
- Posible venta de metanfetamina y otras drogas, pero son monousuarios.
- Activo “natural” y “de sabores”.
- El dealer es el único que obtiene y vende para el grupo, ganando aproximadamente \$4,200 pesos diarios (bote de 20 litros cuesta \$600 pesos).
- Consumidor final compra “monas” de 2, 5 o 10 pesos.
- Ocasionalmente, distribuidores ambulantes.





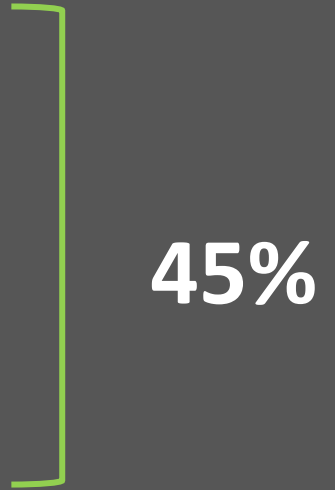
# Intervención

# La intervención- ejes y algunas técnicas

- Reconstrucción emocional
- Reconstrucción de identidad individual, social, cultural
- Fortalecimiento de áreas sanas
- Modelaje de conductas
- Conexión con la comunidad, sociedad, herencia cultural
- Desarrollo de habilidades necesarias para la reinserción



# La intervención - resultados

- Mortalidad anual se redujo de 80% a 10%
  - 80% pide ser llevado a desintoxicación y tratamiento
    - 18% se mantiene sin consumo y se ha reinsertado en CDMX o regresado a su lugar de origen
    - 16% se mantiene sin consumo, en la zona
    - 11% redujo notablemente el consumo
  - Cuidan más su salud. Son más capaces de disfrutar. Tienen esperanza y metas.
- 
- 45%**

# Apoyos requeridos

# Apoyos requeridos

1. Personal en instituciones capacitado para tratar población de calle/consumidores
2. Acceso fast track de esta población a instituciones de salud
3. Financiamiento para la intervención (capacitación educadores de calle para autocuidado, maternaje, nutrición)
4. Seguimiento a población con VIH



# Apoyos requeridos

5. Seguimiento a población con traumatismos (atropellados, etc.)
6. Cambios a la estrategia del DIF respecto a los hijos pequeños (educación, supervisión, en lugar de retirar custodia).
7. Espacio propio para atención de medio camino a rehabilitados y talleres de formación.



# Gracias

Clic en el recuadro negro para ver el video si este no empieza automáticamente. ↓

## **Investigadores:**

Arturo Ortiz  
Mario Domínguez  
Gabriela Palomares  
Mercedes Romano

## **Voluntarios:**

Centro Acción  
Universidad Anáhuac  
UAM Iztapalapa  
Universidad La Salle  
Voluntarios /donatarios  
independientes

## **Video:**

Gabriela Palomares  
Mercedes Romano  
Sandra Monroy