



**MÉXICO**  
nos **Mueve** la  
**PAZ**

---

PROGRAMA NACIONAL PARA  
LA PREVENCIÓN SOCIAL DE LA  
VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA

**Recomendaciones metodológicas para la elaboración  
de Proyectos Locales para la Prevención Social de las  
Violencias y la Delincuencia**



Secretaría de Gobernación  
Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana

**Elaboración y Edición:**

Dirección General de Planeación Estratégica para la Prevención Social  
Dirección General Adjunta de Formación e Innovación

Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y Delincuencia  
Recomendaciones metodológicas para la elaboración de Proyectos Locales para la  
Prevención Social de las Violencias y la Delincuencia

Julio de 2013.

Londres 102, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.



## TABLA DE CONTENIDOS

### Recomendaciones metodológicas para la elaboración de Proyectos Locales para la Prevención Social de las Violencias y la Delincuencia

Objetivos _____	4
¿Qué es un proyecto? _____	4
Proceso de elaboración de un proyecto _____	5
El diagnóstico: detección de problemas y necesidades _____	6
Planeación _____	8
¿Por qué se quiere resolver el problema? _____	9
¿Qué esperamos lograr con el proyecto? _____	10
¿Qué acciones deben llevarse a cabo para alcanzar el objetivo general? _____	10
¿Qué debe hacerse para alcanzar los objetivos específicos? _____	12
¿Quiénes se beneficiarán directa e indirectamente con el proyecto? _____	13
¿Con quiénes y con qué se realizará el proyecto? _____	14
¿Qué productos se espera obtener como resultado de un proyecto? _____	15
¿Cuánto se quiere lograr y en cuánto tiempo? _____	16
¿En cuánto tiempo se obtendrán los productos y podrán lograrse los objetivos? _____	16
¿Cómo evaluamos los alcances de nuestro proyecto? _____	17
¿Qué es un indicador? _____	19
Indicadores de producto o gestión _____	20
Indicadores de resultado _____	22
indicadores de impacto _____	23
Conclusiones... _____	24



## OBJETIVOS

El presente documento pretende que los equipos municipales que han sido y/o serán responsables de la elaboración de los proyectos que integrarán el Programa Municipal para la Prevención Social de las Violencias y la Delincuencia:

Conozcan los lineamientos básicos y los diferentes componentes de un proyecto de prevención adecuadamente estructurado.

Cuenten con herramientas accesibles y prácticas para diseñar su propio proyecto de prevención social de las violencias y la delincuencia.

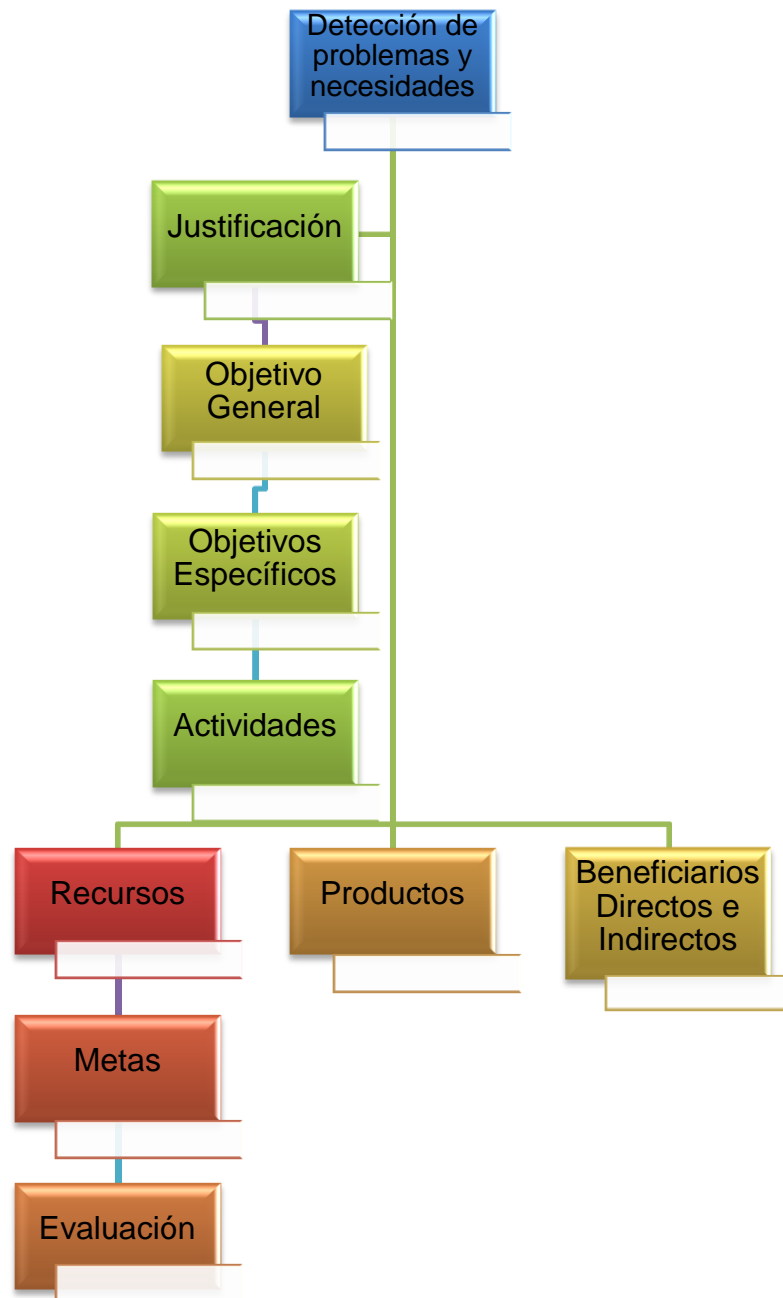
## ¿QUÉ ES UN PROYECTO?

Es un conjunto de actividades individuales y colectivas capaces de generar productos que contribuyen a la resolución de problemas específicos, dentro de ciertos límites presupuestales y temporales. Para que esto sea posible, los proyectos deben estar claramente formulados y diseñados.

Organizar ideas, precisar objetivos, definir acciones y evaluar recursos facilita que se concrete y precise lo que se quiere hacer y contribuye a que las decisiones tomadas sean más efectivas. Este diseño también permite evaluar desde un principio la viabilidad de un proyecto, considerando los recursos humanos y materiales, así como los factores externos que podrían impedir o facilitar su realización.

En el presente documento encontrarás los componentes y pasos que se suelen seguir para elaborar un proyecto, tal como se muestra en el siguiente diagrama:

## PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN PROYECTO



# ¿Por dónde se empieza?



## 1 EL DIAGNÓSTICO: DETECCIÓN DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

Un diagnóstico consiste en la identificación de problemáticas específicas en el territorio en que tienen lugar, facilitando el reconocimiento de posibles causas y efectos asociados a dichas problemáticas. Los objetivos de un diagnóstico son:

Realizar una caracterización de la comunidad, en términos de su territorio, aspectos sociales, económicos y culturales

Conocer y jerarquizar las necesidades y problemas de la comunidad, poniendo énfasis en aquellos relacionados con las violencias, la delincuencia y grupos prioritarios del PNPSVD, así como las acciones que sus miembros identifican para resolverlos

Identificar las causas y factores de riesgo asociados a las violencias y la delincuencia, así como los de protección, con miras a desarrollar programas que incidan sobre los primeros (causas y factores de riesgo) y estimulen los segundos (factores de protección).

Es importante recordar que cuando realizamos un diagnóstico no sólo se trata de identificar los hechos negativos no deseados, sino también las **fortalezas y recursos** con los que cuenta una comunidad.

Para diseñar un proyecto de prevención social de las violencias y la delincuencia, se requiere elaborar dos tipos distintos de diagnóstico: el documental y el participativo.

## DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL

Se construye a partir de cifras oficiales obtenidas de registros administrativos y/o con información recopilada por instancias gubernamentales y no gubernamentales (OSCs, Organismos Internacionales, etc.), relacionada con los objetivos del programa en cuestión. Mediante los datos recabados se obtiene un panorama general de la situación tanto a nivel nacional como local que permite conocer las problemáticas en el territorio, sus transformaciones y tendencias, lo cual constituye una línea base para el diseño de proyectos de intervención que contribuyan a su disminución y resolución.

## DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Se basa en el trabajo comunitario, el cual depende de un quehacer social impulsado por el gobierno local, con el fin de estimular la participación de los miembros de la comunidad en la mejora de sus condiciones de vida. Dado lo anterior, la unidad de trabajo comunitario es el territorio, lo cual implica el reconocimiento de las capacidades comunitarias para enfrentar los problemas que les aquejan. Con estas capacidades comunitarias fortalecidas se garantiza la implementación de los proyectos y su mejoramiento continuo. Asumiendo lo anterior, la participación debe promoverse desde la gente de la propia comunidad (personas y organizaciones comunitarias), las ONGs, iglesias, etc. El reconocimiento comunitario de los distintos actores locales, respecto a problemas de seguridad y sus posibles causas, resulta fundamental para la coproducción de seguridad.

Ahora bien, las necesidades detectadas a través del diagnóstico, tanto documental como participativo, deben priorizarse y a partir de ello determinar cuáles requieren una pronta –o incluso urgente- resolución.

En síntesis, la realización del diagnóstico debe orientar la toma de decisiones informada, lo que a su vez favorece la definición de intervenciones acordes a las necesidades y/o requerimientos locales, incluyendo la percepción de la propia comunidad que reside en los territorios y que enfrenta o vivencia las problemáticas o temas a atender de manera particular.



Imaginemos que en el diagnóstico realizado se ha identificado y priorizado un problema como el siguiente en su demarcación:

*Las mujeres son maltratadas por sus parejas en el ámbito familiar*



El proyecto deberá encaminarse a la resolución de este problema y por lo tanto podemos preguntarnos: ¿qué se quiere y puede hacer con el problema del maltrato hacia las mujeres en el ámbito familiar? Una posible respuesta sería: *reducirlo*<sup>1</sup>. Una vez hecho esto, habrá que determinar cómo y en qué tiempo, es decir, empezar el proceso de planeación<sup>2</sup>.

## 2 PLANEACIÓN

Consiste en anticipar o prever acciones que van a realizarse en el futuro, con un cierto fin. Los principios sobre los que debe sustentarse la planeación de un proyecto de prevención social de las violencias y la delincuencia, bajo el enfoque de seguridad ciudadana son:

- La participación de los miembros de la comunidad y actores estratégicos
- Que todos los implicados manifiesten voluntad y capacidad para resolver problemas
- La aceptación comunitaria del proceso de planeación

<sup>1</sup> Es importante que el proyecto parta de un supuesto realista. Si bien puede pretenderse la *erradicación* del problema como un ideal a alcanzar, plantearlo como un objetivo a corto o mediano plazo puede complicar la construcción de los objetivos específicos y desalentar la participación, dado lo ambicioso del planteamiento.

<sup>2</sup> Es necesario señalar que a lo largo del presente documento se desglosará un ejemplo de proyecto acotado exclusivamente a un problema comunitario, sin embargo, en un diagnóstico suelen aparecer varios problemas y necesidades igualmente importantes y muchas veces relacionadas, que complejizan la elaboración del proyecto.

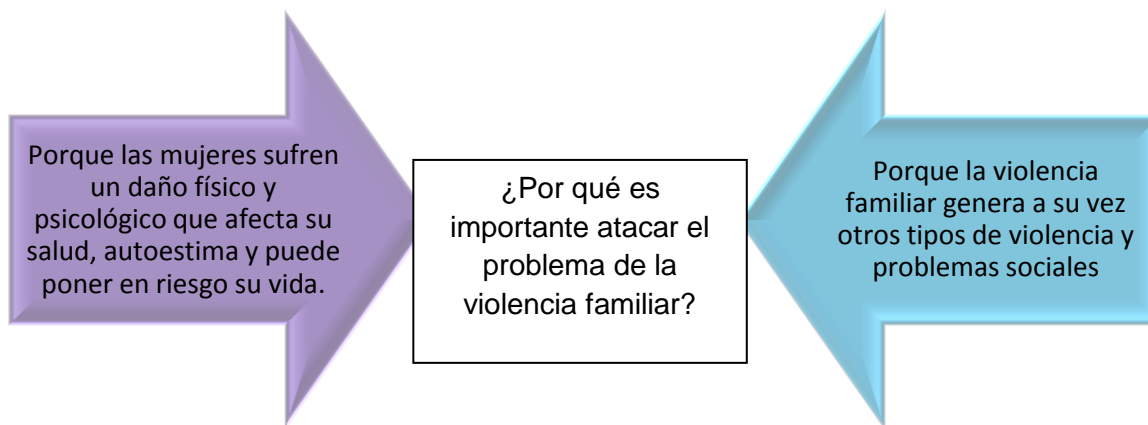


Ahora bien, un buen diseño de proyecto requiere la creación de una ruta o camino a seguir que facilite la ejecución con miras a la resolución o disminución de una problemática y la evaluación de los resultados. Para lograrlo, resulta de utilidad hacerse las siguientes preguntas:

## ¿POR QUÉ SE QUIERE RESOLVER EL PROBLEMA?

### Justificación

Generalmente al justificar un proyecto podemos clarificar las preocupaciones que nos motivan a realizarlo, identificando la importancia que su resolución tiene para la comunidad en su conjunto. En el caso del ejemplo de problema planteado con antelación (maltrato hacia las mujeres en el ámbito familiar) algunas de las razones por las cuales nos interesa resolverlo son:



Señalar estas situaciones nos permite observar la presencia de afectados directos (en el ejemplo señalado, serían las propias mujeres) e indirectos (por ejemplo, otros miembros de la familia y la comunidad en su conjunto), lo cual fundamenta la necesidad de su pronta resolución.

## ¿QUÉ ESPERAMOS LOGRAR CON EL PROYECTO?

### Objetivo general

El objetivo general tiene la intención de expresar de manera concisa y clara aquello que espera lograrse; en otras palabras, es el resultado que pretende alcanzarse con el conjunto de las actividades que se lleven a cabo a lo largo del proyecto.

Ahora bien, si volvemos al ejemplo, lo que esperamos lograr, como ya se había mencionado es:

*Disminuir el maltrato hacia las mujeres en el ámbito familiar*

## ¿QUÉ ACCIONES DEBEN LLEVARSE A CABO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO GENERAL?

### Objetivos específicos

Para alcanzar este objetivo general, a su vez debemos recurrir a diferentes acciones, cada una de las cuales se convierte en un objetivo específico.

Los objetivos específicos posibilitan una ruta para la resolución del problema y expresan con claridad los logros definidos que deben alcanzarse. Esto significa que, si bien tienen como fin contribuir al cumplimiento del objetivo general, además son valiosos e importantes en sí mismos.



Los objetivos específicos, entonces:

- Acotan el significado de los objetivos generales.
- Facilitan la estructuración del proyecto social.
- Pueden desglosarse en actividades para su análisis.
- Con objetivos bien formulados puede evaluarse mejor la coherencia de todo el proyecto.

Si nuestro objetivo general es “disminuir el maltrato contra las mujeres en el ámbito familiar”, algunas de las acciones que pueden realizarse para contribuir a su consecución son:

*Desnaturalizar la violencia familiar entre hombres y mujeres de la comunidad*

*Sensibilizar al personal de los Servicios de Salud sobre la violencia familiar e informarles sobre sus características*

Estos objetivos exponen de manera específica lo que se quiere lograr, así como las personas y contextos involucrados.

En virtud de que tanto el objetivo general como los objetivos específicos son acciones, se sugiere plantearlos mediante el uso de verbos en infinitivo.

## ¿QUÉ DEBE HACERSE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?



### Actividades

Para el logro de cada objetivo específico se requiere la realización de diferentes actividades; por ejemplo, para *desnaturalizar la violencia familiar entre hombres y mujeres de la comunidad*, podríamos.

*Implementar un taller en el que la gente reflexione sobre los tipos de violencia que se generan al interior de sus hogares*

*Realizar la Feria "Di NO a la Violencia Familiar" en la que participen diferentes grupos de la comunidad, exponiendo de manera lúdica en qué consisten los diferentes tipos de violencia*

A su vez, tanto la implementación del taller como la elaboración del material informativo requieren de otras actividades, y así sucesivamente. Podemos desglosar tanto como queramos las actividades y estrategias, de tal forma que nuestra planeación quede lo más detallada posible.

Por otro lado, para lograr el segundo objetivo específico planteado (sensibilizar al personal de los Servicios de Salud sobre la violencia familiar e informarles sobre sus manifestaciones), podríamos realizar actividades como:

*Elaborar material informativo (folletos y carteles) sobre violencia familiar*

*Impartir pláticas sobre prevención de la violencia familiar con el personal de los Servicios de Salud*

En el caso de los proyectos que surjan de los programas locales para la prevención social de las violencias y la delincuencia, deberán promoverse actividades y estrategias que faciliten la participación de la comunidad en el desarrollo de los proyectos.

## ¿QUIÉNES SE BENEFICIARÁN DIRECTA E INDIRECTAMENTE CON EL PROYECTO?

Es importante señalar con claridad quiénes se beneficiarán de los proyectos implementados, tanto de manera directa como de manera indirecta:

Tipo de beneficiario	Definición	Ejemplo
<b>DIRECTOS</b>	Cantidad aproximada de personas que serán efectivamente atendidas o que se verán beneficiadas de manera directa con las actividades preventivas ejecutadas en el proyecto. Es necesario especificar este número por sexo y rango de edad o alguna otra característica significativa, para identificar el grupo poblacional objetivo al que está orientado el proyecto, sobre todo en función de las poblaciones prioritarias del Programa Nacional	<p><i>50 hombres y 50 mujeres que vivan en pareja y que participen en los talleres</i></p> <p><i>100 hombres y 100 mujeres que formen parte del personal de los Servicios de Salud de la demarcación, que asistan a las pláticas</i></p>
<b>INDIRECTOS</b>	Personas con quienes los beneficiarios directos están en contacto y podrán verse favorecidos por lo que estos últimos obtengan (por ejemplo, información) o por aquello que cambien (por ejemplo: actitudes, creencias, emociones, conductas, etc.) a raíz de participar en las actividades del proyecto	<p><i>Hijos de las mujeres y hombres que asistan al taller, otros familiares, vecinos, miembros de la comunidad y el polígono</i></p> <p><i>Compañeros de trabajo, pacientes (especialmente mujeres), miembros de la comunidad y el polígono</i></p>

## ¿CON QUIÉNES Y CON QUÉ SE REALIZARÁ EL PROYECTO?



### Recursos

Es importante considerar los recursos humanos y materiales con que se cuenta para obtener los productos y lograr los objetivos propuestos, para ello podemos plantear la siguiente distinción:

Tipo de recursos	Descripción
Recursos materiales	Herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física, etc. que son necesarios para llevar a cabo el proyecto.
Recursos técnicos	Mano de obra, conocimientos, herramientas de trabajo, etc.
Recursos financieros	Estimación de los fondos que se pueden obtener: presupuesto, subsidios, ingresos o beneficios, créditos, etc. (quién o qué financia qué). Para lograrlo se sugiere la elaboración de un calendario financiero, mediante el cual se establezca cuáles son los recursos necesarios para cada etapa y cada actividad.
Recursos humanos	Disposición de personas capacitadas para realizar las tareas previstas. Supone especificar la cantidad de personal, las cualificaciones requeridas y también debe indicarse quién es responsable y de qué, y cómo está distribuido el trabajo.

Cuando se hace referencia a los recursos financieros y la presupuestación, es importante tener en cuenta los distintos tipos de gastos involucrados, por ejemplo:

Costos fijos*	Costos variables	Gastos imprevistos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Son aquellos costos que no sufren ninguna variación a corto plazo, cualquiera que sea la magnitud de los servicios prestados o el nivel de producción, por ejemplo: sueldos de personal o renta.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Son los llamados costos de operación, los cuales se encuentran relacionados con el nivel de prestación de servicios o la magnitud de las actividades que se realizan. Por ejemplo: contratación de personal para actividades específicas o material para las mismas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En todo proyecto hay que prever una cierta cantidad de dinero para gastos imprevistos.</li></ul>

\* Aunque el PNPSVD no financiará costos fijos, éstos deben considerarse en la planeación.

## ¿QUÉ PRODUCTOS SE ESPERA OBTENER COMO RESULTADO DE UN PROYECTO?

Como hemos visto, cada uno de los objetivos específicos refleja actividades que tendrán como resultado productos concretos, tangibles o entregables. Cabe mencionar que las actividades pueden generar productos intermedios, por ejemplo: el diseño (contenido en un documento) de un taller es un producto intermedio, pues sirve para dar lugar a otra actividad (la implementación del taller), que a su vez podrá generar sus propios productos, por ejemplo, la relatoría de lo ocurrido durante el mismo y los acuerdos a los cuales llegó la comunidad.

Siguiendo el ejemplo presentado en los apartados anteriores, algunos productos posibles son:

*Talleres sobre violencia familiar*

*Folletos y carteles sobre violencia familiar*

Como veremos más adelante, algunos productos se convierten en indicadores que nos permiten evaluar si se está realizando o no lo propuesto en el proyecto.



## ¿CUÁNTO SE QUIERE LOGRAR Y EN CUÁNTO TIEMPO?

### Metas

Una meta hace referencia a lo que se espera como resultado del proyecto, una vez realizadas todas las acciones del mismo; debe ser factible de alcanzar y, por tanto, realista respecto a los plazos y los recursos humanos y financieros que se involucran. En este mismo sentido, una meta debe plantearse de tal manera que pueda ser evaluada cuantitativa y/o cualitativamente.

*5 talleres con 20 personas (hombres y mujeres de la comunidad) cada uno, sobre manifestaciones de la violencia familiar, en un período de dos meses.*

*10 pláticas sobre prevención de la violencia familiar a personal de los Servicios de Salud, en un período de diez semanas.*

## ¿EN CUÁNTO TIEMPO SE OBTENDRÁN LOS PRODUCTOS Y PODRÁN LOGRARSE LOS OBJETIVOS?

### Cronograma

Un cronograma debe especificar la secuencia lógica y temporal de las actividades (incluyendo las de evaluación), señalando su fecha de inicio y de término. Debe Indicar con la mayor precisión posible la cantidad y calidad de los recursos necesarios para cada actividad.



El cronograma pudiera elaborarse en un formato como el siguiente:

Objetivo específico	Actividades	Productos	Fecha de inicio	Fecha de término	Recursos materiales y humanos
Desnaturalizar la violencia familiar entre hombres y mujeres de la comunidad	Implementar un taller sobre violencia familiar	Taller Relatoría y acuerdos comunitarios (documentos)	2 de agosto	2 de octubre	Facilitador(a) del taller Salón Hojas Lápices, etc.

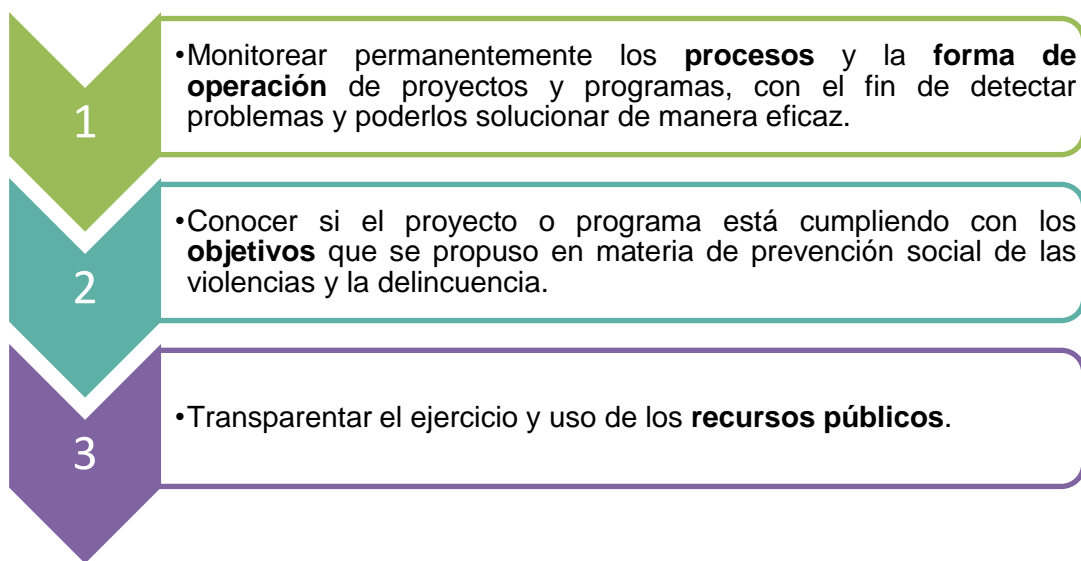
## ¿CÓMO EVALUAMOS LOS ALCANCES DE NUESTRO PROYECTO?

### Evaluación

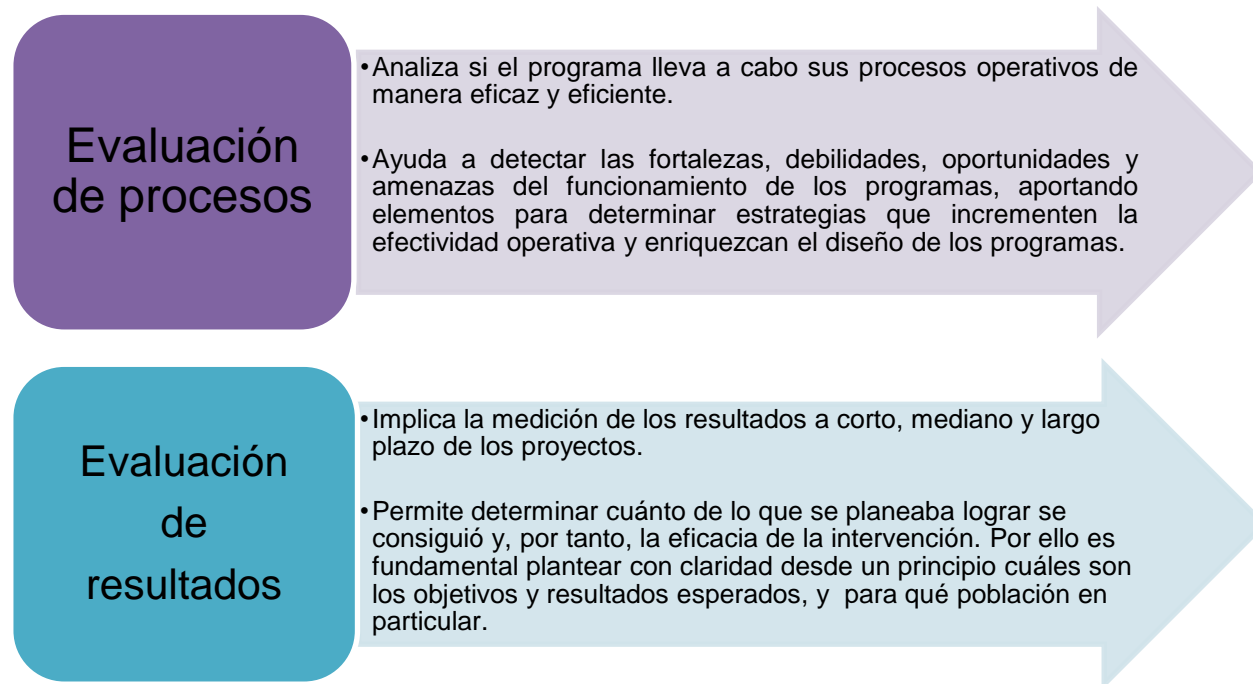
La evaluación consiste en sistematizar y valorar los resultados parciales y globales del proyecto, para con base en ello conocer sus alcances y limitaciones, y tomar decisiones. La evaluación debe ser:

- Objetiva
- Válida
- Confiable
- Oportuna
- Práctica
- Fiable

Tres objetivos centrales de la evaluación de proyectos y programas de prevención social de las violencias y la delincuencia tendrían que ser:



Los dos primeros objetivos guardan relación directa con dos de los tipos de evaluación más reconocidos cuando desarrollamos proyectos y programas sociales:



Atendiendo a lo señalado en la evaluación de resultados, de manera general, una intervención puede considerarse:

- **Eficaz:** se cumplieron los objetivos en el tiempo planeado.
- **Más eficaz de lo planeado:** se cumplieron más objetivos de los previstos en menor tiempo.
- **Poco eficaz o no eficaz:** no se consiguieron los objetivos o se consiguieron con mayor consumo de tiempo).

Existe un tercer tipo de evaluación, la de **impacto**, la cual permite establecer vínculos causales o relaciones entre las actividades llevadas a cabo y los resultados esperados, e identificar los factores externos que han influido en el resultado esperado. Por lo anterior, este tipo de evaluación es el más complejo e intensivo, y requiere diseños de investigación rigurosos, así como la incorporación de métodos como la selección aleatoria, los grupos de control y la comparación.

## ¿QUÉ ES UN INDICADOR?

Llamamos indicador a una variable medible que nos permite cuantificar algo que aparentemente no es medible. Los responsables del desarrollo de un proyecto deben diseñar los indicadores apropiados para que durante y al final de la intervención se encuentren en condiciones de realizar las evaluaciones de procesos y resultados mencionadas anteriormente. Para la construcción de los indicadores es importante tener en cuenta lo siguiente:



Deben mantener una relativa independencia entre sí, es decir, no conviene usar el mismo indicador para medir diferentes objetivos, sino que cada objetivo específico debe tener un indicador propio

Deben ser establecidos de tal manera que sea posible verificar empíricamente los cambios que se pretende obtener en el transcurso de la intervención

Deben tener el mismo significado para todas las personas involucradas

Deben medir lo que se pretende medir, esto implica que todos los indicadores en conjunto deben dar cuenta de los resultados del proyecto

Deben ser accesibles, es decir, que respondan a datos ya existentes o que se puedan obtener mediante el sistema de seguimiento normal del proyecto

De acuerdo con el tipo de actividades que realizaremos y productos que obtendremos, se pueden construir distintos tipos de indicadores. Aunque existen diversas clasificaciones, a continuación presentamos los tipos más comunes, mismos que pueden ser utilizados para evaluar los proyectos locales de prevención social de las violencias y la delincuencia:

## INDICADORES DE PRODUCTO O GESTIÓN

Son variables que se refieren a las consecuencias inmediatas resultantes de las actividades de un proceso y son nominales, es decir, reflejan el número de bienes o servicios resultantes de una acción o un conjunto de acciones. La manera más clara de expresar en qué medida fue eficaz la intervención es a través de la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Número de productos o servicios } \textit{realizados}}{\text{Número de productos o servicios } \textit{planificados}}$$

Cuanto más cercanos sean ambos números, mayor eficacia. Si son iguales (6/6, 4/4, etc.), significa que la meta se cumplió al 100%.

**POR EJEMPLO:** Una de las metas del proyecto planteado era la implementación de cinco talleres sobre violencia familiar en dos meses. Así que al reportar los resultados del mismo, podríamos recurrir a un indicador de producto o gestión, tal como se muestra a continuación:

Indicador	Fórmula	Ejemplo de resultados posibles	Expresado con la fórmula
5 talleres sobre prevención de violencia familiar	No. de talleres realizados/ No. de talleres planificados	Se cumplió eficazmente la meta, pues se realizaron los 5 talleres en dos meses	5/5
		No se cumplió eficazmente la meta, pues sólo se realizaron 3 talleres en dos meses	3/5

En el caso de las pláticas con personal de los Servicios de Salud, podríamos plantearlo de la siguiente manera:

Indicador	Fórmula	Ejemplo de resultados posibles	Expresado con la fórmula
10 pláticas sobre violencia familiar	No. de pláticas realizadas/ No. de pláticas planificadas	Se cumplió eficazmente la meta, pues se impartieron las 10 pláticas en 10 semanas	10/10
		No se cumplió eficazmente la meta, pues sólo se impartieron 6 pláticas en 10 semanas	6/10

En caso que sólo se hubieran realizado los tres talleres y las seis pláticas, habría que explicar qué ocurrió, por qué no se cumplió eficazmente con la meta. Esto puede llevarnos a revisar los resultados de otro tipo de indicadores.

Los indicadores de producto o gestión son los más sencillos, pues como puede apreciarse, la información obtenida únicamente nos permite evaluar la eficiencia en la utilización de recursos materiales y humanos, así como el tiempo de desarrollo y otros aspectos técnicos y logísticos de la intervención, pero no la calidad e impacto de la misma.

## INDICADORES DE RESULTADO

Son variables cuantitativas que miden los efectos a corto plazo resultantes de los productos, servicios o esfuerzos institucionales. Estos resultados son los intermediarios entre los productos obtenidos y los impactos, pues la trascendencia de los resultados es mayor que la de los productos y es menor que la de los impactos (que veremos más adelante), aunque son un paso importante para conseguirlos. La evaluación de los resultados requiere instrumentos (como los cuestionarios) que puedan dar cuenta de en qué medida se lograron los cambios deseados.

**POR EJEMPLO:** Si el taller sobre violencia familiar tiene como objetivo que las mujeres y hombres que participen cambien su percepción sobre el tema, un indicador de resultado puede ayudarnos a determinar en qué medida se logró dicho objetivo. Como acabamos de revisar, un indicador de producto, en cambio, únicamente nos ayudaría a explicitar si los talleres ocurrieron o no, información que no nos resulta suficiente. Así pues, una de las estrategias más comunes para lograr esto es aplicar un cuestionario o alguna otra técnica antes de implementar el taller, que nos permita, por ejemplo, conocer las percepciones de las y los participantes sobre la violencia familiar, para después volverlo a aplicar al final del taller y saber si hubo algún cambio en dichas percepciones y de qué tipo.

De igual modo, podríamos diseñar un instrumento breve para explorar el nivel de conocimientos y las actitudes sobre violencia familiar del personal de salud que participará en las pláticas de sensibilización, para aplicarlo antes de impartirla y dos

semanas después de haberlo hecho, con el fin de saber en qué medida aprendieron y/o cambiaron actitudes las y los participantes, tras un análisis de los resultados encontrados en la primera aplicación en comparación con la segunda.

El diseño y aplicación de los instrumentos, así como el análisis de la información, pueden resultar una tarea no tan complicada como muchas veces se piensa, siempre y cuando se tenga claridad de lo que se necesita y se cuente con personal capacitado.

La información arrojada por los indicadores de resultado puede ser de gran relevancia para la implementación del proyecto, puesto que permite hacer ajustes significativos a las actividades y productos del mismo.

## INDICADORES DE IMPACTO

Como su nombre lo indica, se suelen utilizar para llevar a cabo evaluaciones de impacto. Son variables cuantitativas que miden las transformaciones de carácter más o menos permanente y estable que se producen como consecuencia de las acciones y los recursos invertidos en la resolución de alguna problemática. Son capaces de medir los efectos de las acciones a mediano y largo plazo, y por ello son de complejidad mayor a los indicadores de resultado. Los indicadores de impacto no tienen una relación directa con los aspectos a medir, tampoco son lineales, dado que hay momentos de aceleración y de regresión. Por todo esto, involucran muchas más variables, cuya pertinencia varía en el tiempo y requiere de especialistas para su análisis.

**POR EJEMPLO:** La disminución (en caso de haberla) en las denuncias y eventos de violencia familiar en la comunidad, posteriores a la implementación de las acciones desarrolladas durante la intervención y las estrategias llevadas a cabo por la población afectada.



## CONCLUSIONES...

La elaboración de un proyecto requiere una rigurosa sistematización y concordancia entre lo que se pretende lograr y las actividades que se llevarán a cabo para lograrlo. La coherencia entre el objetivo general, los objetivos específicos y las actividades, facilitarán la administración de los recursos disponibles, la elaboración de productos adecuados y el planteamiento de metas realistas. El orden lógico, la elaboración del cronograma y el cumplimiento de las actividades programadas, permitirá la implementación de las actividades del proyecto en el tiempo comprometido para ello. Es importante que durante todo el desarrollo del proyecto se evalúen los procesos implicados, ya que esto permitirá corregir fallas, reorientar el camino o bien replantear el proyecto. Por último, la evaluación de los resultados nos permitirá conocer y difundir los logros obtenidos, así como las debilidades y áreas de oportunidad.



### PREGUNTAS DE REPASO

- 1- ¿Cuál es la importancia de la detección de problemas?
- 2- ¿Por qué es importante justificar el proyecto?
- 3- ¿Qué es un objetivo general?
- 4- ¿Cuáles son las características de los objetivos específicos?
- 5- ¿Por qué es importante programar las actividades?
- 6- ¿Por qué deben identificarse los beneficiarios directos e indirectos del proyecto?
- 7- ¿Qué elementos deben considerarse para plantear metas viables?
- 8- ¿Cómo se clasifican los recursos y cuál es su relación con las metas?
- 9- ¿Qué distingue a cada tipo de evaluación?
- 10- Ejemplifica cada tipo de indicador



## PARA SABER MÁS:

**Ander-Egg, E. y Aguilar, J.M. (1989).** Cómo Elaborar Un Proyecto: Guía Para Diseñar Proyectos Sociales y culturales. [Disponible en: [http://www.uned.es/catorrosa/Curso%20Verano/Curs2012/Ponents/Araceli\\_Lazaro/Elaboracion\\_de\\_Proyectos.pdf](http://www.uned.es/catorrosa/Curso%20Verano/Curs2012/Ponents/Araceli_Lazaro/Elaboracion_de_Proyectos.pdf)].

**Gobierno de Chile (2001).** Diseño y elaboración de proyectos. División de organizaciones sociales. Programa de capacitación y metodología. [Disponible en: [http://www.fbioyf.unr.edu.ar/evirtual/pluginfile.php/6496/mod\\_resource/content/0/diseño\\_y\\_elaboracion\\_de\\_proyectos.pdf](http://www.fbioyf.unr.edu.ar/evirtual/pluginfile.php/6496/mod_resource/content/0/diseño_y_elaboracion_de_proyectos.pdf)].

