

# ECONOMÍA SOLIDARIA



**MANUAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TU LOCALIDAD**



JESUITAS  
POR LA PAZ

**ES TIEMPO DE PENSAR Y ACTUAR EN COMUNIDAD.**

[www.ciasporlapaz.com/respuesta-en-red](http://www.ciasporlapaz.com/respuesta-en-red) · [redesvecinales@ciasporlapaz.org](mailto:redesvecinales@ciasporlapaz.org)

**RESPUESTA  
EN RED**

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de este manual es compartir un sistema de reactivación económica para la comercialización local y algunas buenas prácticas que conduzcan a una Economía Solidaria en este tiempo de emergencia sanitaria. La propuesta considera las actuales condiciones y recomendaciones oficiales de nuestras autoridades. La intención es animar a la solidaridad económica desde pequeñas acciones y desde la cercanía y la colaboración entre los vecinos de una calle, barrio o colonia.

En México, las circunstancias derivadas de la contingencia por COVID-19, está generando una caída importante de la actividad económica. Según la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, considerando que el estado de emergencia en este país se declaró a finales del mes de marzo, para mediados del mes de abril ya se habían perdido más de 300 mil empleos por esta razón. Según el Banco de México, se estima que este año se pierdan entre 800 mil y 1 millón 400 mil plazas de trabajo<sup>1</sup>. Además, se estima que más de 10 millones de personas pasarán al sector de la pobreza extrema como consecuencia de la actual crisis económica<sup>2</sup>.

Es verdad que algunas actividades y planes como la entrada en vigor del llamado "T-MEC", podrían fortalecer el sector económico nacional, pero también es verdad que la presencia del "SARS-COV-2" nos ha mostrado que la vida económica de comunidades y naciones ya no puede seguir siendo igual. Es necesario "rehacernos" en el modo de pensar y ejercer economía, atrayendo capitales y colaboraciones con un enfoque solidario, promoviendo la sustentabilidad de los procesos, el trabajo digno, justo y equitativo.

2  
1 Fuente: [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx). 'Trancazo' al empleo podría ser de hasta 1.4 millones de plazas perdidas, según estimado de BANXICO. 27 de mayo de 2020.

2 Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval, México).

## ÍNDICE

¿En qué consiste la reactivación económica de tu localidad? 04

¿Para qué nos sirve esta propuesta? 05

¿Qué necesitamos para la reactivación económica? 06

¿Qué tipo de redes de apoyo deben establecerse? 07

Pasos para la reactivación económica de tu localidad 07

Consejos prácticos para enfrentar la crisis económica 17



## ¿EN QUÉ CONSISTE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA?

Consiste en promover como vecinos y vecinas una economía solidaria a través de la construcción de redes colaborativas, el consumo, la producción y la comercialización de productos y/o servicios que permitan atender prioritariamente las necesidades económicas de las personas en una calle, barrio o colonia.

Básicamente, se trata de identificar a los vecinos que, por falta de ingreso o trabajo (situaciones derivadas de la contingencia), no tienen posibilidad de cubrir sus necesidades básicas y ayudarles a atender las necesidades más urgentes. Al mismo tiempo, se les acompaña en su integración a las actividades y al sistema de reactivación económica propuesto, esperando que paulatinamente puedan contar con mejores condiciones para la generación de sus propios ingresos.

El sistema de reactivación económica que animamos desde las Redes Vecinales de Solidaridad (REVES) consiste en organizar, de una manera simple, espacios físicos o digitales para la promoción y comercialización de productos, servicios o conocimientos presentes en una comunidad. Las actividades y buenas prácticas que pueden promoverse son: la producción y el autoconsumo, la promoción del consumo local preferencial, el reciclado, la reducción de gastos familiares y el rehúso de artículos.



**Si quieres saber más sobre Economía Social y Solidaria, visita los siguientes sitios:**

¿Qué es la Economía Social?



El mundo de las cooperativas












## ¿PARA QUÉ NOS SIRVE ESTA PROPUESTA?

- ☛ Para promover el **consumo de servicios y productos locales**.
- ☛ Para **dar a conocer los oficios** de personas del lugar y tenerlos como primera opción.
- ☛ Para establecer un **sistema simple de comercialización solidaria**.
- ☛ Para **vincular a la red vecinal de solidaridad** con instancias de gobierno, universidades, empresas y otras organizaciones dispuestas a apoyar al sector económico local.
- ☛ Para promover **buenas prácticas** de una Economía Solidaria.



## ¿QUÉ NECESITAMOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA?

-  **Contactar u organizar una Comisión de Economía Solidaria** de tu municipio o sector para informar que en tu calle, colonia o barrio quieren iniciar el proceso de identificación de personas desempleadas o que están atravesando por una crisis económica a raíz de la emergencia sanitaria.
-  **Compartir con nuestros vecinos la propuesta de Economía Solidaria.** Puedes preparar un folleto o una carta que sea entregada a los vecinos, escribiendo de manera general y sencilla en qué consisten las iniciativas.
-  **Contar con un registro de personas que requieren apoyo** en tu calle, barrio o colonia. Te puedes ayudar del listado sugerido en este manual para recabar la información necesaria.
-  **Llevar a cabo una entrevista grupal,** preferentemente de manera digital, con las personas interesadas en Economía Solidaria. En ella se explicará la propuesta de activar un espacio digital para la comercialización de productos, servicios o conocimientos solidarios. Se elabora un formato que permita documentar el desarrollo de la sesión y generar la información requerida por la comisión de tu sector o municipio.
-  **Contar con una red de apoyo a nivel local** con la intención de aumentar la capacidad de respuesta a las necesidades de tu calle, barrio o colonia.
-  **Informarse sobre la capacitación disponible.** Las REVES nacional ha ofrecido durante este proceso una serie de capacitaciones que podrían ayudar al desarrollo de la comisión de Economía Solidaria.
-  **Dar seguimiento a cada uno de los casos de tu localidad,** apoyado de los enlaces vecinales y preguntando a los vecinos involucrados sobre los avances de sus proyectos económicos.

## ¿QUÉ TIPO DE REDES DE APOYO DEBEN ESTABLECERSE?

Es muy importante contar, al momento de pensar en una red de apoyo local para atender temas económicos, con un directorio de personas que tienen una profesión, un oficio o un negocio en tu localidad que estén dispuestos a ofrecer sus servicios o trabajos solidariamente (a muy bajo costo o a cambio de otro producto o servicio), de organizaciones, instituciones, universidades, empresas o instancias de gobierno dispuestas a ofrecer empleo temporal o permanente y en consumir los productos o servicios de vecinos emprendedores.

## PASOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE TU BARRIO O COLONIA DESDE LAS REVES.

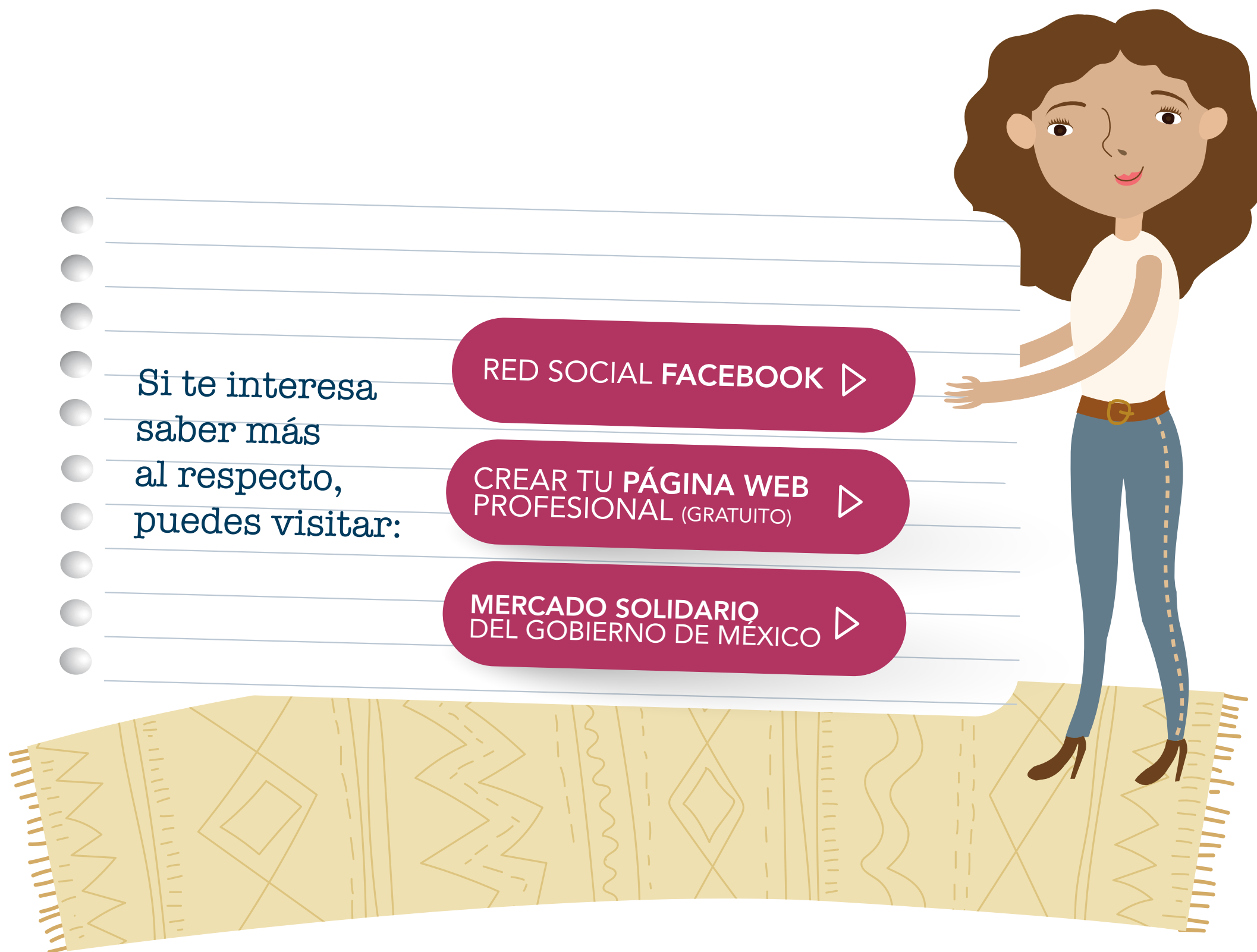
**1ER PASO** **Conforma o identifica la REVES de tu localidad.** Si en tu localidad ya se están desarrollando las REVES, esto será de gran ayuda para la identificación de personas interesadas en la Economía Solidaria, sólo tienes que acercarte al comité de vecinos que estén coordinando la red vecinal de tu localidad. Además, a nivel municipal o parroquial, ya deberá estar funcionando la Comisión de Economía Solidaria a la que también pueden acercarse para empezar a canalizar los casos de personas interesadas en este tema. En caso de no contar con la REVES y/o la Comisión de Economía Solidaria, será necesario que tú y tus vecinos ayuden a conformarla, acudiendo a los coordinadores de las Redes Vecinales.

**2DO PASO** **Abre o emplea un espacio virtual para el intercambio o comercialización local de productos servicios o conocimientos.** Puede ser una red social como Facebook e Instagram o un sitio web gratuito como Wix. También pueden valerse de herramientas más complejas como el diseño de una aplicación para dispositivos o una página web oficial. Sin embargo, aunque la sugerencia es valerse de las herramientas más sencillas en este tiempo de pandemia, todo dependerá de los recursos disponibles para ustedes. La intención es poder contar con estos espacios virtuales lo más pronto posible para invitar a tus vecinos a participar en



ellos con cada uno de sus proyectos económicos. Pueden organizarlo subiendo fotografías o videos y una breve descripción de sus productos, servicios, cursos, talleres, asesorías, etc.

Recientemente el gobierno federal de México publicó una plataforma virtual que facilita el vínculo y comercialización entre empresas y clientes, fomentando el consumo local, el pago solidario por adelantado y el servicio a domicilio. El sitio permite la inscripción de comercios, productos o servicios que otros pueden ver para adquirirlos. Ésta podría ser una buena opción para fortalecer la economía de tu localidad.







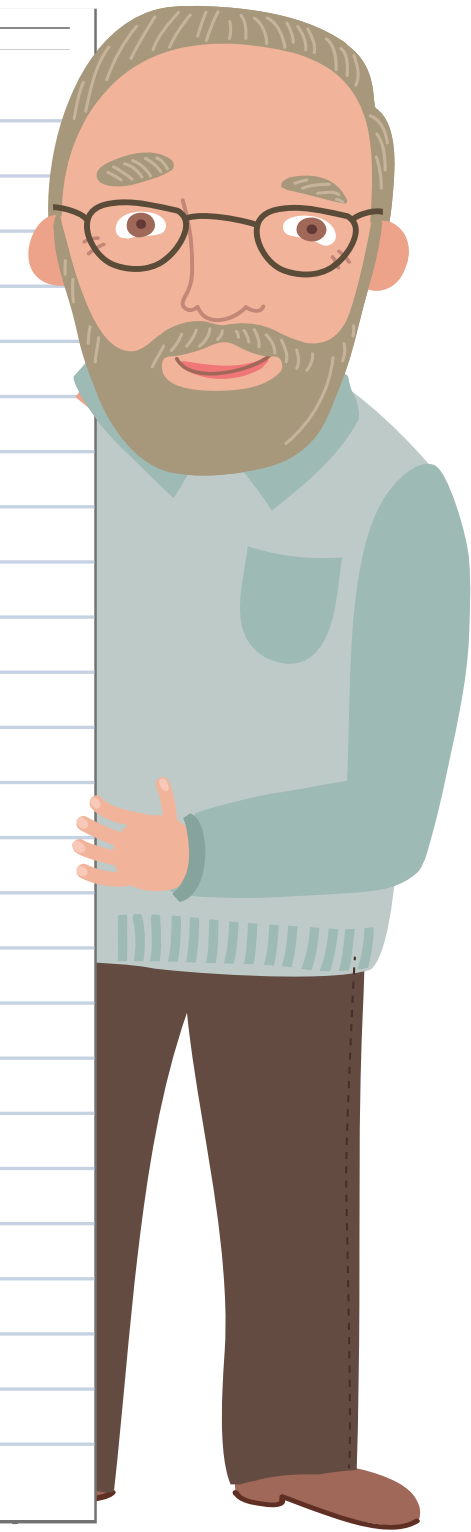
**Invita a tus vecinos a sumarse a las REVES**, a conocer el sistema de reactivación económica y las redes sociales virtuales para el intercambio y comercialización. Cuando visites los domicilios de tus vecinos o los contactes por otro medio, puedes mostrarles una carta o preparar un pequeño discurso en el que expliques la importancia de sumarse a la iniciativa de las REVES, así como la existencia de una comisión que puede ayudar a las personas que estén atravesando un momento de crisis por falta de ingresos o de trabajo.

A continuación, un texto de invitación sugerido para mostrar a tus vecinos:

<p><b>Estimado vecino o vecina:</b></p> <p>En nuestro barrio (o colonia) se está organizando una Red Vecinal de Solidaridad para estar pendientes uno de otros en esta cuarentena. La intención es ayudarnos mutuamente y así salir adelante juntas y juntos. Las principales necesidades que se atienden son de alimentación, la salud emocional y el trabajo. Esto lo hacemos a través de redes de apoyo que también estamos construyendo.</p> <p>Particularmente, hoy le visitamos para informarle que hay una Comisión de Economía Solidaria que puede acompañar y asesorar a quienes tienen dificultades económicas para que puedan pronto encontrar un modo de generar ingresos para su familia.</p>
--

La propuesta es la siguiente:

- 🤝 Puede usted solicitar integrarse a un espacio virtual para ofrecer los productos o servicios que usted mismo genere.
- 🤝 Puede formar parte de una red de vecinos que animan buenas prácticas económicas: autoconsumo e intercambio de productos (alimentos, ropa, utensilios, etc.), reciclaje, reuso y reparación de materiales, finanzas familiares saludables y vínculo directo con productores.
- 🤝 Y puede ser parte de una campaña y estrategia de consumo local preferencial.



Si a usted le interesa, favor de escribir a continuación su nombre y algunos datos que se requieren.



"LISTA DE VECINOS QUE SE SUMAN A LOS PROCESOS DE REACTIVACIÓN ECNÓMICA"



JESUITAS POR LA PAZ

Nombre
Calle y colonia
Teléfono celular
Teléfono fijo
Trabajo/producto/servicio que podría realizar
¿Con qué me gustaría apoyar a las REVES?

**DESCARGAR** ▶

**4<sup>TO</sup>  
PASO**

**Promueve una red de apoyo local para la atención de las necesidades emergentes de ingreso y conocimiento.** Te sugerimos que, para este paso, como vecinos se acerquen a instancias de gobierno, empresas, vecinos y otras organizaciones cercanas a tu colonia o barrio para explicarles en qué consisten las REVES y la Comisión de Economía Solidaria. En caso de que ya cuenten como REVES con una red de apoyo (la que hayan conformado como vecinos para la atención de otras necesidades), sólo es necesario incluir en ella a las nuevas instancias o actores que contactes.

Una red de apoyo local, desde la Comisión de Economía Solidaria, está pensada para fortalecer la capacidad de respuesta de tu localidad ante las necesidades de las personas en cuanto a trabajo o generación de un ingreso económico. Normalmente está vinculada e integrada a la misma red de apoyo que atiende las necesidades de las comisiones de alimentación y atención emocional.

Para lograr esto, será necesario contar con un directorio de instancias de gobierno, organizaciones sociales, personas o empresas dispuestas a apoyarnos. Por ejemplo, alguna instancia de gobierno o empresa puede ofrecer empleo temporal, o vecinos que están dispuestos a integrarse para consumir los productos ofrecidos en el espacio digital; también podemos pensar en vecinos profesionistas que desean solidariamente poner sus conocimientos a disposición de otros a bajo costo o a cambio de otro producto o servicio (cursos de marketing, diseño, oficios diversos, asesoría legal o contable, etc.).

**5<sup>TO</sup>  
PASO**

**Registra y documenta los casos de tu barrio o colonia para fortalecer la economía local.** Con el apoyo de los enlaces vecinales, elabora un listado de los vecinos que se han mostrado interesados en integrarse al sistema de reactivación económica y organiza con ellos una reunión virtual, preferentemente, para hacer un levantamiento de información que les servirá a ustedes y a la Comisión de Economía Solidaria.

Te presentamos un formato que puede ayudar a desarrollar la reunión con el grupo de vecinos interesados y a recabar la información:

	<h1>Registro</h1>	 JESUITAS POR LA PAZ
Sector:	Nombre del proyecto: Redes Vecinales de Solidaridad	
Municipio:	Comisión: Economía Solidaria	
Fecha:	Actividad: Levantamiento de información	
Lugar:	Moderador:	
Número participantes:		
Hombres:		
Mujeres:		
<b>Puntos:</b>	<b>Breve descripción:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentación de los asistentes.</li><li>2. Presentar en qué consiste la Comisión de Economía Solidaria: red social virtual para el intercambio o comercio y buenas prácticas.</li><li>3. Presentación breve de la situación económica y de trabajo de cada asistente.</li><li>4. Perfil profesional o principales habilidades de cada asistente.</li><li>5. Definición de productos, servicios y buenas prácticas que cada asistente podría implementar.</li><li>6. Compartir curso virtual corto para la identificación de nichos de oportunidad de Vicente Espínola-Universidad Iberoamericana de León.</li><li>7. Dudas y comentarios finales.</li></ol>	<p>(en este recuadro se describe brevemente el desarrollo de cada uno de los puntos planteados al grupo)</p>	
Acuerdos generados:		
<hr/> <hr/> <hr/>		



6<sup>TO</sup>  
PASO

**Organizar una campaña de consumo local preferencial.** Esta campaña la pueden desarrollar y difundir desde las redes sociales locales, la publicación de carteles en espacios públicos y digitales y con ayuda de los enlaces vecinales de tu colonia.

A continuación, un ejemplo de cartel para animar a tus vecinos a consumir local...

**SÚMATE A LA CAMPAÑA LOCAL POR EL BIEN DE TODOS**

**ECONOMÍA SÓLIDARIA**

**Mejoras la economía** de tu familia por el ahorro que generan

**Beneficias al medio ambiente** porque se emplean menos recursos

**Aumentas los ingresos** comerciantes y productores

**Fomentas el trabajo** y el emprendimiento

**Mejoras precios** porque cuesta menos comercializar

**Incentivas** la producción local

**Aumentas la capacidad de crear nuevas empresas**

**ES TIEMPO DE PENSAR Y ACTUAR EN COMUNIDAD**

**DESCARGAR**

[www.ciasporlapaz.com/respuesta-en-redesvecinales@ciasporlapaz.org](http://www.ciasporlapaz.com/respuesta-en-redesvecinales@ciasporlapaz.org)

Solidaridad



También puedes recurrir al uso de videos como el siguiente:

**VER VIDEO**

**7<sup>MO</sup>  
PASO**

**Animar a la elaboración de productos comercializables.** Con ayuda de los enlaces vecinales, al momento de llevar a cabo la reunión con los vecinos interesados en el área de economía solidaria, compartan información que anime la producción de artículos o servicios que podrán ser ofrecidos en el espacio virtual de tu barrio o colonia. Por ejemplo, hoy en día, existen videos en internet que pueden dar muchas ideas para fabricar y vender diferentes artículos desde la casa. Una pista es pensar en las principales necesidades de tus vecinos que no son atendidas o podrían resolverse de mejor manera.

Para conocer más sobre la identificación de nichos de oportunidad, puedes apoyarte del siguiente material:

Reactivación Económica  
y Alternativas de negocio 2020

VER VIDEO ▶

Ideas para negocios afectados  
por la pandemia.

VER VIDEO ▶

**8<sup>VO</sup>  
PASO**

**Animar a buenas prácticas de Economía Solidaria** como el autoconsumo, el reciclado, la reducción de gastos familiares, la reparación o reuso de artículos, vínculo directo con productores, entre otras. Puedes valerte de la misma sesión informativa del área de economía solidaria para animar a la comunidad a ser parte de estas prácticas. Puedes explicar que se trata de otra manera de generar un ahorro familiar y de resolver sus necesidades; además de tener un impacto positivo en sus bolsillos, tendrá un impacto ambiental y social igualmente positivo. Se puede empezar de manera sencilla; por ejemplo, en cuanto a las finanzas familiares saludables, basta con un listado de tus gastos y seleccionar aquellos que son innecesarios o poco importantes. Ahorrar es más sencillo de lo que parece.

Algunas ideas que pueden ayudarnos como vecinos...

**Finanzas:**

Presupuesto familiar

ver video ▶

**Alimentos:**

Huerto urbano en un metro cuadrado

ver video ▶

**Energías renovables:**

Bricomanía - Cómo hacer un calentador solar casero

ver video ▶

**Reciclaje:**

Precious plastic at work

ver video ▶











**9<sup>NO</sup>  
PASO**

**Subir los proyectos** económicos de cada una de las personas de tu calle, barrio o colonia a las redes sociales o plataformas digitales locales y municipales. Este último paso consiste en invitar a los emprendedores a subir a las redes sociales o plataformas virtuales establecidas, a través de una breve descripción, videos y fotografías de sus productos, información sobre sus proyectos económicos, activando y diversificando así, un sistema virtual de comercialización, intercambio y oferta de cursos.



## CONSEJOS PRÁCTICOS PARA ENFRENTAR LAS CRISIS ECONÓMICAS.

-  **Administra mejor tus finanzas**, registrando tus ingresos y elaborando un listado de tus gastos de forma periódica, de tal manera que logres priorizar y reducir gastos innecesarios.
-  **Produce y consume tus propios productos.** El autoconsumo es una práctica que puede ayudarte mucho a generar ahorro familiar. Puedes iniciar produciendo tus propias frutas y verduras en espacios como azoteas, patios, jardines, incluso paredes, etc.
-  **Consume localmente.** Cuando preferentemente compras lo que necesitas en los comercios o a tus vecinos más cercanos, favoreces el flujo de dinero en tu localidad y se fortalece la economía de todos, fomentando, finalmente, el crecimiento y desarrollo local.
-  **Piensa en un producto o servicio que podrías producir y vender** desde tu casa, tomando en cuenta las principales necesidades de tu comunidad.
-  **Intercambia artículos, productos o servicios** con tus vecinos, visualizando las necesidades de cada uno.
-  **Aprovecha los nichos de oportunidad** (necesidades) para ofrecer productos o servicios a domicilio con todas las medidas de prevención de transmisión.
-  **Utiliza las redes sociales o medios de comunicación** a tu disposición para promover tus productos o servicios.
-  **Recicla o recupera** aquellos materiales que tienes en casa y que pueden emplearse para generarte un ingreso.



## CONCLUSIONES

Las Redes Vecinales de Solidaridad pueden ser un espacio ideal para ayudar a mitigar la crisis económica que estamos atravesando, juntos podemos aprovecharlas para generar creativamente alternativas que ayuden a los vecinos más necesitados. El principal objetivo es cuidarnos como barrio o colonia, también desde la dimensión económica. Son muchas las cosas que podríamos hacer o emprender, pero se puede empezar con actividades sencillas que nos permitan ir alcanzando pequeñas metas, de tal manera que en poco tiempo se logren resultados visibles que animen cada vez a más vecinos a sumarse a la propuesta.

Es por ello que te invitamos a empezar con la implementación del espacio virtual y las buenas prácticas económicas propuestas en este material. Además de ser herramientas sencillas y pensadas para este tiempo de distanciamiento social, también son eficaces para fortalecer el tejido económico de tu localidad. Esperamos poder seguir compartiendo con ustedes otras herramientas que les permitan dar continuidad a lo que se detone. Seguramente, serán iniciativas muy interesantes.

Finalmente, la reactivación económica, a través de buenas prácticas económicas y un espacio virtual para intercambiar o comercializar productos, servicios o conocimiento, puede ser el pretexto perfecto para conocerse más, fortalecer la confianza y sus relaciones como vecinos.



## ¡ES EL MOMENTO DE TEJERNOS EN RED Y SER COMUNIDAD!

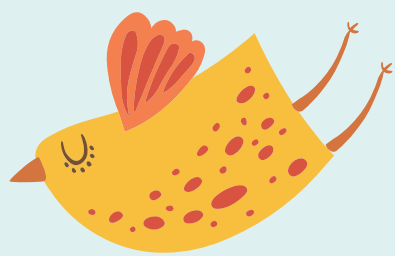
Si necesitas asesoría para promover las redes vecinales a nivel municipal o parroquial puedes ingresar a la página [www.ciasporlapaz.com](http://www.ciasporlapaz.com) o escribir un email a la dirección [redesvecinales@ciasporlapaz.org](mailto:redesvecinales@ciasporlapaz.org)

Como Centro de Investigación y Acción Social "Jesuitas por la Paz" ponemos nuestra experiencia en la reconstrucción del tejido social en México al servicio a tu servicio y el de toda la población e instituciones para salir juntos de esta emergencia.

Comparte con nosotros tu experiencia. Envíala en un párrafo y una foto para animar a otras y otros a armar sus Redes Vecinales de Solidaridad (REVES).

Utiliza los siguientes Hashtags:  
[#RedesVecinalesdeSolidaridad](#)  
[#SomosVecinosenRed](#)  
[#RespuestaenRed](#)  
[#EstamosenRed](#)  
[#SolidaridadC19](#)  
[#reves](#)





JESUITAS  
POR LA PAZ



 CRS  
CATHOLIC RELIEF SERVICES