

# Las Sociedades Cooperativas, una expresión de Economía Social Solidaria

## El caso de la cooperativa de productores de artesanías Erandi

**Manuel Vázquez Hernández**

Estudiante Maestría en Desarrollo Local, Fevaq, UMSNH  
manuelvh@fevaq.net

### Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la Cooperativa de productores de artesanías Erandi, ubicada en el municipio de Erongarícuaro, Michoacán, en el marco de la Economía Social Solidaria, a partir de examinar los preceptos teóricos de esta última. Se sostiene la premisa que la Economía Social Solidaria es un concepto emergente frente al sistema capitalista; y, el cooperativismo como la expresión más tangible, cuya práctica y naturaleza está en el contexto de la Economía Social Solidaria.

Fecha de recepción:  
30 de marzo 2016  
Fecha de aprobación:  
10 de junio 2016

El autor agradece la revisión y sugerencias de dos dictaminadores anónimos. Cualquier error u omisión es responsabilidad exclusiva del autor.

A través de un análisis cualitativo se muestran algunos hallazgos en torno a las premisas, Principios y Valores Éticos que se practican al interior de la Cooperativa, así como la contribución que brinda a la población en cinco dimensiones, a saber: económica, social, cultural, política y ambiental.

No obstante que existen argumentos para sostener que la Cooperativa de productores de artesanías Erandi cuenta con elementos que se enmarcan en el contexto de la Economía Social Solidaria, aún prevalecen limitaciones que al mismo tiempo se convierten en retos a superar en aras de fortalecerse y permanecer en el largo plazo.

**Palabras clave:** economía social solidaria; cooperativa de productores de artesanías erandi; cooperativismo; capitalismo.

**JEL:** P2, P3, P13, Z13

## Introducción

Actualmente vivimos en un mundo donde la humanidad prodiga sus notables avances en la ciencia y tecnología, pero al mismo tiempo carece cada vez más de valores morales. Poco a poco tanto hombres como mujeres nos hemos venido convirtiendo en autómatas, ya que sólo actuamos por mero instinto de conservación dejando de lado la ética, el humanismo, la solidaridad y la fraternidad.

Lo anterior es causado en gran medida por el sistema capitalista de producción, ya que en su intento depredador y voraz de acumulación de riqueza, ha provocado una serie de cuestiones de inestabilidad y que han influido de manera negativa en la calidad de vida de las personas –desempleo, pobreza, marginación, migración, delincuencia organizada, calentamiento global, polarización de la riqueza, entre otras- sobre todo en las más vulnerables.

Es por ello que en los últimos años se han realizado enormes esfuerzos por revertir los efectos que el sistema capitalista ha causado y hasta la fecha sigue causando en la población. Dichos esfuerzos se han venido realizando en los diferentes continentes, donde la perspectiva para otro modelo para el desarrollo es la premisa. Si bien es cierto que estas propuestas toman diferentes nombres –Economía Social, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía Participativa, Desarrollo Endógeno, Economía del Trabajo, Economía Sustentable, Economía Ecológica, entre otras acepciones. Sin embargo todas ellas tienen un objetivo en común que es la reproducción ampliada de la vida.

En esa búsqueda de alternativas surge la Economía Social Solidaria, y particularmente el movimiento cooperativista como su expresión más tangible, el cual se postula como el medio y cuerpo teórico-práctico para hacer frente a los diversos problemas que aquejan a la sociedad.

El presente trabajo representa una síntesis de una investigación académica,<sup>1</sup> producto del Diplomado Economía Social y Desarrollo Local,<sup>2</sup> en el cual se abordan las Sociedades Cooperativas como expresión de la Economía Social Solidaria. Donde el objetivo es contrastar los preceptos teóricos de la Economía Social Solidaria, particularmente del Cooperativismo aplicado al caso particular de la Cooperativa de productores de artesanales Erandi, ubicada en el municipio de Erongarícuaro, Michoacán.

Para tal efecto, se utilizó una metodología basada tanto en fuentes primarias como secundarias, es decir, se consultó bibliografía documentada y al mismo tiempo se realizó trabajo de campo, el cual consistió en la realización de un taller participativo y aplicación de encuestas de opinión dirigidos al grupo de cooperativistas; y, a su vez se aplicaron entrevistas a otros actores involucrados en torno a ésta, como es el caso de AMPESA. C. a fin de poder recabar información fidedigna.

El presente documento está estructurado en tres apartados. En el primero se aborda a la Economía Social Solidaria como un nuevo paradigma para el desarrollo, donde se destaca la naturaleza de este cuerpo teórico emergente. En el segundo se contextualiza a las sociedades cooperativas como una expresión de la Economía Social Solidaria, y finalmente en la tercera parte se analizará propiamente a la Cooperativa de productores de artesanías Erandi en el marco de la Economía Social Solidaria, identificando los Principios y Valores Éticos que se practican al interior de la Cooperativa y la contribución en la solución de problemas del Municipio de Erongarícuaro, Michoacán.

## **1. Economía Social Solidaria, un nuevo paradigma de desarrollo**

### **1.1 Antecedentes**

La Economía Social Solidaria surge como un nuevo planteamiento para enfrentar los enormes estragos causados por el sistema capitalista en su voraz afán de acumulación de riqueza. Se trata de un cuerpo teórico que propone un nuevo concepto para la práctica de la ciencia económica, donde la reproducción ampliada de la vida es el objetivo.

Este movimiento ha ido creciendo y tomando cada vez mayor relevancia, ya que está siendo impulsado desde diversos sectores, tales como: organizaciones de la sociedad civil, sociedades cooperativas, sindicatos, intelectuales, académicos, incluso por algunos gobiernos, entre otros. Esto con miras a fomentar la práctica de la economía desde otra lógica, donde el sentido de la producción sirva para la satisfacción de necesidades y, por tanto, para la reproducción ampliada de la vida.

La actividad conceptual más reciente fue realizada el año 2002, con la elaboración

---

<sup>1</sup> En asesoría del Dr. Eduardo Nava Hernández, Profesor-investigador de la Facultad de Económica “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Investigación: Las Sociedades Cooperativas, una expresión de Economía Social Solidaria: el caso de la “Cooperativa de productores de artesanías Erandi” S.C. de R.L. de C.V. (Vázquez, 2013).

<sup>2</sup> Impartido en la Facultad de Económica “Vasco de Quiroga” de la UMSNH en el periodo agosto 2011 a febrero 2012.

de La Carta de Principios de la Economía Social, promovida por la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones.

En la actualidad *la International Centre of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy* (CIRIEC-Internacional) es la organización científica no-gubernamental de alcance internacional académica de estudios acerca de la Economía Social. CIRIEC-Internacional tiene su sede principal en la Universidad de Lieja (Bélgica) y aglutina en su seno a 13 secciones nacionales, 9 europeas (Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Portugal, España, Italia, Suecia y Turquía), 3 americanas (Argentina, Brasil y Canadá) y una última asiática (Japón).

América Latina no es la excepción en este esfuerzo por plantear una alternativa al modelo imperante. Al respecto cabe señalar lo siguiente: En 1998 se institucionaliza el concepto de Economía Solidaria en Colombia, ya que el 4 de agosto, el presidente, Ernesto Samper Pizano, sanciona la Ley 454 que introduce modificaciones fundamentales a la legislación cooperativa, con sus principios y fines, como una visión macro, que involucra las cooperativas y demás empresas asociativas sin ánimo de lucro.

Ya más recientemente aparece un enfoque llamado “Buen vivir”, cuyo principal impulsor es Gudynas (2011), donde las primeras expresiones formales se cristalizan en las nuevas constituciones de Ecuador, aprobada en 2008 y Bolivia en el 2009. Con ello quedó de manifiesto la importancia de la participación ciudadana en la construcción de nuevas plataformas de vida.

Otro hecho relevante es la creación de la Red de Investigadores Latinoamericanos en Economía Social y Solidaria (RILESS), dedicada a realizar estudios sobre la materia, conformado por académicos de diversas universidades de Latinoamérica.

México indudablemente se suma a esta ola de movimientos de todo el mundo, esto lo podemos observar a través de diversas experiencias tales como la conformación de una serie importante de redes que pugnan por la práctica de la Economía Social y Solidaria entre las que cabe destacar las siguientes: en 1994 se conforma la Red de Vida Digna y Sustentable, Red de Investigación y Estudios en Economía Social Solidaria (REMIESS) y la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (REDCOOP).

En el contexto estatal, al igual que en el interior de la República Mexicana también se está impulsando este movimiento a través de tres experiencias fundamentalmente: La Asociación Michoacana de Promotores de la Empresa Social A.C (AMPES), formada en el año de 1999, la cual, entre otras actividades, promueve la creación de toda aquella forma jurídica que coadyuve al bienestar social, además de brindar asesoría y capacitación a las mismas; la experiencia de la empresa forestal comunal de Nuevo San Juan Parangaricutiro; y, el Tianguis Puhépecha<sup>3</sup>.

## 1.2 Economía Social Solidaria, un modelo para la vida

<sup>3</sup> Para abundar en cada caso ver: Cendejas et. al. (2009). “Experiencias de economía social en Michoacán ¿una respuesta al desarrollo que no llevo?”

Si bien es cierto que en casi todo el planeta se ha venido gestando un sistema capitalista de producción cada vez más devastador, también podemos afirmar que se han venido impulsando desde diferentes partes del mundo nuevas alternativas para el desarrollo de la vida humana, como respuesta justamente al escenario probable.

Diferentes autores hacen alusión a estas alternativas emergentes frente al modelo capitalista, tal como lo refiere Collin (2008): Social (Wautier, 2003), Solidaria (Hascoët, 2000; Mance, 2002; Gaiger, 2003; DiasCohelo, 2003; Melo Lisboa, 2003; Del Rio, 1999), Moral (Lechat, 2003), Digna y Sustentable (Barkin y Collin, 1996; Lopezllera, 2004), Autogestiva (Albuquerque, 2003; Castro Trajano y Alves de Carvalho, 2003), Participativa (Albert, 2002 y 2003), Popular (Sarria Icaza y Tiribia, 2003), Sustentable (Milanez, 2003), Local (Hernan y Holguín, 2002; De Jesús, 2003, Vargas Hernández, 2002; Schönwälder, 1997), Comunitaria (Esteva, 1994), Desarrollo endógeno (Godart, Ceron, Vinaker y Passaris), Economía del trabajo (Coraggio, 2003), Social y Solidaria (Reas, 2004), todas ellas con un objetivo en común que es la reproducción ampliada de la vida.

Pero ¿de qué estamos hablando cuando decimos una nueva alternativa de desarrollo? Una nueva alternativa de desarrollo es aquella que pone en el centro al ser humano y su relación con el medio ambiente, y al mismo tiempo pugna por la reproducción ampliada de la vida, diferente al modo de producción capitalista donde el único fin es la acumulación de la riqueza a costa de la degradación ambiental y destrucción de la vida humana.

En primera instancia podemos decir que es *Social* ya que como lo refiere Coraggio (2009) se trata de un sistema de relaciones de producción, distribución y consumo orientado a la satisfacción de las necesidades de todos y legitimadas democráticamente en cada situación histórica.

Según Coraggio (2009) su adjetivación como “Economía Social” significa que todos los hechos económicos son hechos sociales, en los que se juega la multidimensionalidad de la sociedad humana: lo económico no puede existir fuera de la naturaleza, sin lo material, pero tampoco fuera de lo simbólico, la cultura y la política.

Es social porque lejos de destruir el tejido social y promover la confrontación, la lucha de clases y la competencia, construye a la sociedad. Es asociativa, es decir donde sus participantes, tanto productores como consumidores se asocian para la satisfacción de las necesidades de unos y otros, lo cual constituye el elemento central (Collin, 2008, en Gonzales, 2009: 4)

Por otro lado es *Solidaria* ya que representa un modo especial de hacer economía que presenta un conjunto de características propias que se consideran alternativas respecto a los modos económicos capitalista y estatista predominantes. Concebimos la economía de solidaridad como una formulación teórica de nivel científico, elaborada a partir y para dar cuenta de conjuntos significativos de experiencias económicas –en el campo de la producción, el comercio, el financiamiento, los servicios, etc.– que comparten algunos rasgos constitutivos y esenciales de solidaridad, mutualismo, cooperación y autogestión comunitaria (Gonzales *et. al.*, 2008: 14-15).

**Cuadro 1. Principales diferencias entre la Economía Social Solidaria  
y la Economía capitalista**

	<b>Economía Social Solidaria</b>	<b>Economía capitalista</b>
<b>Premisa</b>	Abundancia	Escasez
<b>Filosofía</b>	Ser	Tener
<b>Intercambio</b>	Reciprocidad	Acumular/ganancia
<b>Excedente</b>	Generar más empleo	Acumulación de capital
<b>Trabajo produce</b>	Bienes culturales	Riqueza
<b>Móvil de producción</b>	Satisfacción	Ganancia
<b>Consumo</b>	Ético y solidario	Adictivo
<b>Forma de producción</b>	Autogestiva-participativa	Mecánico
<b>Finanzas</b>	Solidarias	Medio de control
<b>Dinero</b>	Medio de intercambio	Ídolo

Fuente: Collin, p. 10: en Gonzales et. al. 2009.

Se le llama Solidaria, no porque se realicen acciones de limosna o de dar simplemente por el hecho del sentimiento de compasión, sino más bien se trata de trabajar juntos por objetivos comunes. Al respecto se distinguen tres tipos de solidaridades: la solidaridad con los seres humanos, con la naturaleza y con la cultura. La solidaridad humana se centra en la reproducción de las bases para crear nuevos empleos, nueva ocupación, para satisfacer la necesidad de trabajo de quienes se incorporan al mercado laboral, es decir la solidaridad con las generaciones futuras, a su vez que reconoce los valores y principios morales como fundamentales para el desarrollo de las actividades humanas tales como: reciprocidad, cooperativismo, ayuda mutua, etc. La solidaridad con la naturaleza, ya que la Economía Social Solidaria se preocupa y se ocupa de la reproducción y conservación de la naturaleza, ya que atiende a su renovación tal y como dicta el Desarrollo Sustentable. Solidaridad con la cultura, pues parte del patrimonio cultural, de las creaciones humanas sin atentar contra la identidad de los pueblos sino más bien fomentándola.

Desde los diferentes rincones del mundo se vienen impulsando iniciativas que fomentan la acción social y solidaria, que luchan por una nueva forma de practicar la economía, a través de las cooperativas, de la mutualidades, de las organizaciones no gubernamentales, los negocios familiares o comunitarios donde no producen para el mercado como premisa sino para la satisfacción de las necesidades de las personas y por tanto para la reproducción ampliada de la vida (cuadro 1).

La Economía Social Solidaria propone un modelo donde los valores y principios morales rijan el accionar de las personas (cuadro 2).

No sólo los ingresos monetarios promueven la satisfacción de las personas, y es precisamente una de las principales tesis de la Economía Social Solidaria, vinculada en gran medida con lo que propone el Desarrollo a Escala Humana<sup>4</sup>(cuadro 3).

<sup>4</sup> Ver Max-Neef Manfred A. et. al. (2000), *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. Centro de Alternativas de Desarrollo (CEPAUR) de Chile y Fundación Dag Hammarskjöld de Suecia. Proyecto 20 editores, Medellín, Colombia.

**Cuadro 2. Valores en la Economía Social Solidaria vs la economía capitalista**

<b>Economía Social Solidaria</b>	<b>Economía capitalista</b>
Solidaridad	Competencia
Diversidad	Homogenización
Equidad	Concentración
Autogestión	Poder
Comunidad	Individualismo
Reciprocidad	Egoísmo
Fraternidad	Divisionismo

Fuente: Elaboración con base en información de Laura Collin, p. 10: en Gonzales et. al. 2009.

**Cuadro 3. Diferencias entre las necesidades por la que pugna la Economía Social Solidaria y las que sostiene el sistema capitalista**

<b>Formas de satisfacción</b>		
<b>Necesidades</b>	<b>Sistema capitalista</b>	<b>Economía Social Solidaria</b>
De sobrevivencia (Alimentación, vestido, salud)	Comida chatarra lo cual acarrea problemas en la salud	Autosuficiencia, comer sano
Cognitivas (Educativas)	Educación privada	Educación pública de calidad. Aprendemos de la familia.
Emocionales (Reconocimiento, respeto méritos, afecto, amor, amistad, cariño)	Redes sociales electrónicas (Facebook, Twitter, etc.), esto puede generar disgregación familiar y se trata de compensar con dinero aspectos que no son una mercancía.	Fiestas de organización, donde se fomenta la ayuda mutua, el cooperativismo, la solidaridad. Reconocimiento de las personas por buen trato o comportamiento.
De crecimiento (Progreso, logros, mejor ser humano)	Trabajar por dinero Entretimiento en tecnologías.	Trabajo creativo, donde exista un espacio para la familia y amigos. Tiempo para reflexionar.

Fuente: Elaboración propia con base en Collin (2008).

**2. Las Sociedades Cooperativas, una expresión de Economía Social Solidaria**

**2.1 Las Sociedades Cooperativas frente a las empresas convencionales**

La necesidad y urgencia de responder a los desequilibrios sociales y ecológicos y actuar de manera sostenible frente a las necesidades del cambio, colocan al cooperativismo como un movimiento social de amplio espectro social en el que se reflejan los intereses de casi todos los países y sectores de la población como una opción relevante en el proceso de cambio para equilibrar intereses y orientar activamente las transformaciones, reduciendo y mitigando así los peligros de la transición (Sobrado, 2009: 1).

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y cultura-

les en común mediante una empresa conjunta de gestión democrática (Coque, s/f: 269)

Donde cabe señalar la importancia que toma la adhesión voluntaria y la creación de la misma para satisfacer necesidades, no sólo económicas sino desde un enfoque multidimensional, diferente a una empresa de orden capitalista donde su fin último es la reproducción del capital a costa de lo que sea; además de ser un ente de propiedad conjunta y democráticamente controlado, es decir los que en ella trabajan son socios cuya toma de decisiones depende de todos, a diferencia de la empresa capitalista donde los socios son accionistas y únicos tomadores de decisiones al interior de la empresa.

En la actualidad las sociedades cooperativas constituyen una expresión de lo que se denomina Economía Social Solidaria, en virtud de los rasgos particulares característicos, los cuales representan la contraparte de las empresas de corte capitalista (cuadro 4).

En México las sociedades cooperativas están respaldadas y regidas por la Ley General de Sociedades Cooperativas promulgada en 1994, cuyo discurso oficial aboga por lapromoción de estas, al mismo tiempo da certeza de las funciones que llevan a cabo.

## 2.2 Clasificación, principios y valores éticos de las Sociedades Cooperativas

De acuerdo con Coque (s/f) las sociedades cooperativas pueden clasificarse en: cooperativas de trabajo asociado, cooperativas de comercialización y cooperativas de provisionamiento.

Por otro lado, las cooperativas se caracterizan por practicar al interior una serie de valores éticos y principios organizativos, ello resultado del movimiento cooperativista iniciado por los precursores de Rochdale<sup>5</sup> y que a la fecha han sido adecuados por la Alianza Cooperativa Internacional, éstos son los siguientes:

### *Principios*

1. Adhesión voluntaria y abierta.
2. Control democrático de los miembros.
3. Participación económica de los miembros.
4. Autonomía e Independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Compromiso con la comunidad.

---

<sup>5</sup> El surgimiento del movimiento cooperativista, se remonta al año de 1844, cuando un grupo de 28 artesanos que trabajaban en las fábricas de algodón en la ciudad de Rochdale, Inglaterra, establecieron la primera cooperativa, la “Rochdale Society of Equitable Pioneers”. Esto a raíz de la precariedad en las condiciones de trabajo de los tejedores, que les imposibilitaba cubrir los altos precios de alimentos del hogar. Entonces decidieron unir esfuerzos tanto de trabajo como monetarios, con el fin de crear una tienda de consumo. Al principio, la cooperativa estaba abierta sólo dos noches a la semana, pero en poco tiempo, el negocio había crecido tanto que abrió cinco días por semana.



**Cuadro 4. Diferencias entre Sociedades Cooperativas y Empresas capitalistas**

Característica	Empresas cooperativas	Empresas capitalistas
<b>Titulares</b>	Socios cooperativistas	Accionistas
<b>Objetivos</b>	Proporcionar bienes o servicios a sus asociados o a terceros procurando un beneficio directo a los cooperativistas.	Maximizar los rendimientos con base en el capital aportado.
<b>Control y dirección</b>	Democracia, generalmente a cargo de los socios.	En función del capital invertido. La dirección se delega a funcionarios que son contratados por la empresa.
<b>Poder de decisión</b>	A cargo de la asamblea general, con base en el principio de igualdad. Un hombre- un voto.	A cargo de los accionistas de acuerdo con el capital aportado.
<b>Capital</b>	Variable (aportaciones sociales)	Fijo o variable
<b>Condición de ingreso</b>	Libre, sujeta a la aprobación de los cooperativistas.	Restringida a la adquisición de acciones.
<b>Ganancias o excedentes</b>	Se capitalizan o distribuyen equitativamente, con base en el trabajo aportado.	Se distribuyen en función de la tenencia accionaria.
<b>Estructuras de apoyo</b>	Federaciones, uniones y Confederaciones	Confederaciones patronales
<b>Organismos internacionales más representativos</b>	Alianza Cooperativa Internacional y World Council of Credit Unions, Inc.	No determinada

Fuente: Lara et.al. (2009:22-22).

*Valores Éticos*  
 Ayuda Mutua.  
 Esfuerzo Propio.  
 Responsabilidad.  
 Democracia.  
 Igualdad.  
 Equidad.  
 Solidaridad.

### **3. La Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi en el contexto de la Economía Social Solidaria**

#### **3.1 Antecedentes**

La cooperativa de productores de artesanías Erandi nació jurídicamente el 9 de abril del año 2008. Sin embargo los antecedentes se remontan años atrás, cuando en la localidad de Erongáricuaro, municipio del mismo nombre en el estado de Michoacán,

un grupo de artesanos aún trabajaba por cuenta propia y cada quien en sus respectivos hogares; sin embargo las relaciones sociales y cotidianas siempre han sido muy buenas, pues las personas oriundas de este lugar son capaces de crear y transformar con sus manos, productos que satisfagan los más exigentes gustos de las personas para uso y decoración de los hogares, productos que son considerados por todo el entorno que les rodea como artesanías.

En este contexto, fue que el Pbro. Marcos Linares Linares, quien fungía como Presidente de la Asociación de Promotores de la Empresa Social A. C. (AMPES), en su andar para la promoción de las empresas sociales en el Estado de Michoacán, se acerca con algunos de estos artesanos y les hace la propuesta de organizarse para unir esfuerzos en beneficio de todos ellos. Para esto realiza diversas reuniones con los artesanos de todo el municipio, que, a decir de los cooperativistas, se reunían hasta 85 personas de oficio artesanos, donde se discutía la propuesta de conformarse jurídicamente.

Resultado de este proceso fue la organización de un grupo de artesanos, cuyos lazos de convivencia social cotidiana eran y siguen siendo fuertes; y, a su vez se identificaban con las propuestas del Pbro. Marcos Linares Linares. Este hecho daría pie para la creación de la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi S.C. de R.L. de C.V, la cual quedó jurídicamente formada el 9 de abril del 2008, conformada inicialmente por 31 cooperativistas artesanos.

Cabe señalar que el distintivo “Erandi” surge de los planteamientos que se hacían en las diferentes reuniones, donde se pusieron a consideración varias propuestas, donde por mayoría de votos se optó por “Erandi”, que significa *amanecer* en el idioma Purépecha.

Una vez formada dicha cooperativa debían buscar formas para exponer y dar a conocer sus productos. Es así como pidieron el apoyo al H. Ayuntamiento de Erongarícuaro para rehabilitar un espacio que tenía unos lavaderos inservibles y estaba abandonado. En dicho espacio se construyó el exhibidor de artesanías Erandi, lugar donde se exponen para la venta y muestra las diferentes artesanías, un inicio no se abría todo el día sino sólo por las tardes. Hoy en día ya están organizados y se turnan para que tres personas cuiden el exhibidor por día con un horario de 11:00 a 19:00 horas, esto según los cooperativistas, ayuda a tener mayor exhibición y venta de productos.

### 3.2 El grupo de cooperativistas

En un inicio la Cooperativa se conformó por 31 socios, de los cuales 22 eran mujeres y sólo nueve hombres. Sin embargo la situación cambiaría en meses posteriores, ya que seis personas deciden abandonar la Cooperativa de productores de artesanías Erandi en virtud de que el Pbro. Marcos Linares les hace la propuesta de constituir otra Cooperativa, dado que dichas personas pertenecen a la localidad de Puacuaro del mismo municipio y se dedican a elaborar artesanías de chuspata (fibra vegetal). Es así como nace la Sociedad Cooperativa “Luz de vida” en la localidad de Puacuaro del mismo municipio de Erongarícuaro, Michoacán. Este factor, aunado a otros tales como: el deceso de dos de los socios y tres personas más que deciden salirse por convicción propia, que

según el Presidente de la Cooperativa de productores de artesanías Erandi, “quieren ver los resultados luego luego, no quieren sembrar para cosechar y dicen vámonos, esto no funciona”. Otro motivo que se logró detectar, fue que se retiran porque sus responsabilidades en sus respectivos hogares no les permiten brindar tiempo a las actividades de la Cooperativa; así lo manifestó una ex cooperativista durante el desarrollo de una asamblea. Por otro lado sólo una persona se ha adherido a la cooperativa.

Actualmente la Cooperativa de productores de artesanías Erandi cuenta con 21 socios, de los cuales 16 son mujeres, todas casadas y con hijos, y sólo 5 hombres.

### 3.3 La organización de trabajo

Las actividades productivas de la Cooperativa de productores de artesanías Erandi se dividen en cuatro sectores: muebles artísticos; telar; textil; y, conservación de frutas y verduras. Los muebles artísticos son elaborados por cinco artesanos, quienes tienen prestado un taller adecuado para las actividades correspondientes, el cual es propiedad de un amigo de éstos y no les cobra renta. Los telares son trabajados por tres artesanas. De los textiles se encargan seis artesanas y las actividades de la conservación de fruta y verdura las realiza una persona. Todos los productos son elaborados en sus respectivos hogares y se llevan a exponer en el Exhíbidor Artesanal Erandi para su venta.

Cabe señalar que en la cooperativa existen siete de los denominados por los mismos socios “comodines”, los cuales pueden elaborar cualquier producto que se enmarque en los sectores descritos.

Por otro lado, la cooperativa realiza su asamblea cada semana para revisar y analizar los avances, pendientes y actividades que se llevarán a cabo. El punto de reunión es el Exhíbidor Artesanal Erandi todos los martes en punto de las 17:00 horas. Este día también se aprovecha para realizar el reparto de los ingresos, es decir si la persona que le tocó cuidar percibe un ingreso por la venta de un artículo que elaboró otro socio, éste le hace entrega de dicho ingreso, ya que carece de un sector administrativo que lleve el control de los ingresos de todas y cada una de las personas, o bien de los cuatro sectores.

### 3.4 Los productos que ofertan y su comercialización

Como ya se apuntó anteriormente, la cooperativa cuenta con cuatro sectores, en los cuales se elaboran varios productos (cuadro 6).

Todos los productos los comercializan de cuatro formas:

*Primera.* Todos los productos se colocan en el Exhíbidor Artesanal Erandi, a donde acuden las personas tanto de localidades aledañas como turistas que esporádicamente visitan la localidad de Erongarícuaro.

*Segunda.* Los productos se ofertan en las ferias que continuamente se organizan en diversos municipios de la región tales como: Morelia, Pátzcuaro, Quiroga, Tzintzunzan y por supuesto Erongarícuaro. Esto también les sirve para dar a conocer más sus productos.

**Cuadro 6. Productos que elabora la Cooperativa de productores de artesanías Erandi S.C. de R.L. de C.V.**

<b>Sectores</b>			
<i>Mueble artístico</i>	<i>Telar</i>	<i>Textil</i>	<i>Conservación de frutas y verduras</i>
Comedores de diferentes diámetros	Colchas	Huanengos	Licores de frutas: de tejocote, durazno, cereza.
Bancos	Manteles	Blusas	Fruta deshidratada: tejocote, durazno, peras, manzanas
Plato giratorio	Servilletas	Vestidos típicos de la región	Fruta en almibar: durazno, guayaba y piña
Alhajeros	Rebozos	Gorros	Chiles en escabeche
armarios	Gabanes	Suéteres	Verduras en salmuera.
Camas	Bolsas	Chalecos	Mermelada de frutas: fresa y piña
Figuras de animales	Tortilleros		
Figuras en miniatura para niños: armarios, cocinas integrales, camas, comedores, entre otros.	Bolsas elaboradas con la técnica Batic (es utilizado para colorear tejidos. Este proceso se puede repetir tantas veces como se desee, lo que permite sobreponer colores, logrando con ello una muy rica variedad de matices).		

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por la Cooperativa de productores de artesanías Erandi S. C. de R. L. de C. V.

*Tercera.* Algunas personas que ya conocen a los artesanos acuden a sus casas para hacerles algunas compras.

*Cuarta.* La cooperativa recibe algún pedido tanto nacional como del extranjero. Es de señalar que esta forma sólo se presenta ocasionalmente.

Toda la materia prima para elaborar sus productos la adquieren prácticamente en la ciudad de Morelia o Pátzcuaro, ya que les sale más barato, y sólo un poco en Erongaricuaru cuando es necesario.

En cuanto a las ganancias por mes, se pueden dar algunos datos que, según expresan los cooperativistas, “existen temporadas que se gana mucho y hay otras que de plano nada”. Pero tomando un promedio contestaron lo siguiente: por la venta de muebles artísticos perciben un ingreso de \$ 2, 000.00 (dos mil pesos M.N.) al mes. Las personas del ramo telar dijeron obtener la misma cantidad en el mismo periodo, las personas del sector textil expresaron que sus ingresos por la venta de sus productos en promedio es

de \$ 800.00 (ochocientos pesos M.N.) mensuales y la persona que se encarga de realizar la conservación de frutas y verduras percibe un ingreso de \$ 600.00 (seiscientos pesos M.N.) en el periodo considerado.

Por todo lo anterior podemos decir que esta cooperativa se enmarca en las actividades de las cooperativas de trabajo asociado, ya que todos los asociados contribuyen con trabajo, así como con recursos monetarios. Los socios son tanto propietarios como trabajadores y donde los clientes son agentes externos a la cooperativa.

### 3.5 Principios

A continuación se presentan algunos hallazgos respecto a los principios del cooperativismo, cuya metodología para este caso fue el taller participativo aplicado al grupo de cooperativistas y algunas entrevistas realizadas a representantes de AMPES A. C. con el propósito de contrastar la información recabada.

*Adhesión voluntaria y abierta.* El ingreso a la Cooperativa es abierto, siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos: que sean artesanos, trabajadores, responsables y honestos. Esto pone de manifiesto cierto grado de exclusión ya que aquella persona que no sea artesana no podrá ingresar por mucha que sea su disposición de aprender y de colaboración. De ahí que la cooperativa haya iniciado sus actividades con 31 socios y actualmente sólo tenga en sus filas a 21, lo que señala que lejos de suponer agregación de miembros, por el contrario cada vez son menos.

*Control democrático de los miembros.* En la cooperativa siempre se toman en cuenta todas las opiniones de los miembros –un miembro un voto– y cuando realizan propuestas, se votan y se elige por consenso como primera opción o por mayoría de votos.

*Participación económica de los miembros.* Tanto los ingresos como los egresos corren a cuenta de cada persona o cuando un sector necesita realizar una inversión por algún pedido que recibe, todas las personas prestan cierta cantidad y ya después se les regresa.

Sin embargo, la cooperativa no destina parte de sus ingresos a la reserva y por consiguiente no cuenta con recursos para la realización de actividades que coadyuven al desarrollo de la misma. Sino que todo se lleva a cabo mediante cooperaciones para toda aquella actividad, como salidas a ferias, organización de eventos, entre otros.

*Autonomía e Independencia.* Si bien es cierto que la cooperativa mantiene cierta relación con los diferentes órdenes de gobierno, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y otras cooperativas, ésta funciona independientemente de dichos actores. Al respecto cabe señalar que la cooperativa cuenta con un reglamento interno que rige el actuar de todos y cada uno de los miembros.

*Educación, formación e información.* La cooperativa ha recibido capacitación de AMPES, A. C. en temas tales como: autoestima, valores, contabilidad, formación técnica y de comercialización. En los primeros meses ésta era cada ocho días, posteriormente cada quince días, después cada mes y en los últimos meses ya no existe dicha capacitación, ya que el grupo de socios tiene que pagar los viáticos de las personas

que brindan la capacitación y en últimos días no obtiene los ingresos suficientes para destinarlos a dicho fin.

En este sentido un integrante de AMPES A.C. refiere que la capacitación y asesoría se les ofrece con mayor frecuencia en los inicios de funcionamiento de la cooperativa y estas van disminuyendo paulatinamente en la medida que ya adquieren cierto grado de madurez y experiencia. Pues de seguir muy de cerca con la Cooperativa de productores de artesanías Erandi corre el riesgo de estar siempre dependiendo de AMPES A.C.

Por otro lado la cooperativa aún carece de la capacidad para informar y dar a conocer al público en general de los beneficios del cooperativismo. Ya que la formación e información no sólo debe fluir hacia el grupo de cooperativistas sino que éstos también tienen el deber de divulgar y difundir la naturaleza de las cooperativas.

*Cooperación entre cooperativas.* Es de recalcar que la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi mantiene una estrecha relación con varias cooperativas tales como: la Sociedad Cooperativa “Luz de Vida”, la cual se dedica a elaborar artesanías de chuspata (fibra vegetal) en la localidad de Puacuaro; con la Sociedad cooperativa Ireta Uricho, cuya rama de trabajo es la textil y también; con Nuevo Pensamiento de la localidad de Jarácuaro, estas del municipio de Erongarícuaro; con la sociedad cooperativa Huaracheros de Sahuayo y la Sociedad Cooperativa Reboceros de La Piedad. La relación con todas ellas se basa en la exposición de los productos que dichas cooperativas realizan en el exhibidor Erandi, sin ningún costo, sólo con el compromiso de que cuando la Cooperativa Erandi necesite apoyo de algún tipo, estas puedan brindarlo, de tal manera que las dos partes salgan beneficiadas de esta relación.

*Compromiso con la comunidad.* No obstante que la cooperativa mantiene un fuerte compromiso de salir adelante junto con el municipio y sus habitantes con la generación de empleo y preservación de la cultura de la región, al elaborar artesanías que fomenten esta cultura, aún tiene limitaciones en cuanto a los servicios de tipo social que podría ofrecer al municipio<sup>6</sup>.

### 3.6 Valores éticos

Los valores éticos también se enmarcan dentro de lo que plantea la Alianza Cooperativa Internacional, en las prácticas de las cooperativas como expresión de la Economía Social Solidaria. Al respecto podemos deducir lo siguiente, de acuerdo con el trabajo de campo realizado. La metodología utilizada fue el taller y encuestas aplicadas al grupo de cooperativistas, donde la pregunta fundamental es si dentro de la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi se practican los valores éticos, los cuales se fueron

<sup>6</sup> Como es el caso de las cooperativas del municipio de Tacámbaro, Michoacán, las cuales proporcionan servicios de centro de cómputo con internet, servicios funerarios, sistema de becas escolares a los hijos de miembros cooperativistas, trabajo en corresponsabilidad con el gobierno para la construcción de caminos y carreteras e introducción de agua potable a tenencias y/o comunidades, gastos médicos a personas de edad avanzada.

desglosando uno por uno a fin de que los cooperativistas tuviesen un panorama mayor del concepto de cada uno. Cabe señalar que sólo 15 cooperativistas asistieron a dicho taller.

*Ayuda Mutua.* Del total de socios, el 85% contestó que siempre se practica la ayuda entre las personas. “Siempre tratamos de compartir la ayuda de lo que sea”, expresaba una integrante, esto aunado a que se turnan para cuidar el exhibidor de artesanías Erandi, y no importa que no sean sus productos, si algún comprador los quiere, el que está en turno cuidando, los vende y le hace llegar el dinero al artesano propietario de ese artículo. Mientras que el 15% exponía que sólo en ocasiones, ya que mencionaban en relación a las salidas a las expo ferias, que si no cooperaban económicamente por tanto la comisión no llevaría sus productos.

*Esfuerzo Propio.* Cada quien se esfuerza para mejorar sus productos. Esto sin duda repercute en toda la cooperativa, no sólo en determinado sector de la misma. Expresaba un cooperativista, “la idea, en lo personal es poner todo mi esfuerzo en mi oficio textil, como en ayudar en los problemas de la cooperativa”.

*Responsabilidad.* Al interior de la cooperativa existe un reglamento que rige el accionar de los cooperativistas, que en palabras Presidente de la cooperativa, “estamos siempre concientizándonos que debemos esforzarnos por ser responsables, ya que eso nos va a ayudar a salir adelante”.

*Democracia.* Los cooperativistas saben que tienen derechos, pero también obligaciones que cumplir al interior de la misma. Así, las propuestas o ideas que tiene cada persona las hace saber y se llevan a votación eligiéndose por unanimidad o bien por mayoría de votos -es decir un miembro un voto-. Este rasgo se pudo apreciar en dos asambleas presente como oyente.

*Igualdad.* 90 % de los cooperativistas mencionan que se practica siempre, ya que todos son artesanos y por eso se unieron. Mientras que el 10% contestó que sólo en ocasiones, ya que argumentan que unos trabajan y participan más que otros, o cuando se consigue un recurso sólo algunos son beneficiados.

*Equidad.* Todos contestaron que sí se practica, puesto que no importa la condición social, si es hombre o mujer, todos tienen voz y voto por igual.

*Solidaridad.* Según expresiones de los cooperativistas es el valor que más se practica, ya que no se ven como personas pobres, sino como personas que trabajan organizadas para salir adelante ayudándose unos a otros en los problemas, ya sea respecto a la cooperativa o incluso en asuntos económicos o morales personales, externos a la cooperativa.

### **3.7 Contribución de La Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi en la solución de problemas socioeconómicos y ambientales**

Ante los problemas que enfrenta el municipio de Erongarícuaro en diferentes dimensiones, la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi, se convierte en una célula que coadyuva en alguna medida para la erradicación del desempleo; pobreza, la migración; la falta de participación y organización, entre otros (cuadro 7).

**Cuadro 7. Contribución de la Cooperativa de productores de artesanías Erandi en la solución de los problemas del municipio de Erongáricuaro, Michoacán**

Ejes	Problemas	Contribución de la Cooperativa de productores de artesanías Erandi
Económico	Desempleo. Distribución inequitativa del ingreso.	Aunque obtienen pocos ingresos, pero se tiene una fuente de empleo que les sirve para el sustento de sus familias.
Político	Abstencionismo en la participación de la vida pública. Clientelismo.	Si bien es cierto que la cooperativa es muy activa en la participación en la vida pública, esto podría generar cierto grado de clientelismo. Sin embargo la cooperativa, lejos de engancharse en esa dinámica aprovecha las circunstancias para realizar gestiones ante el H. Ayuntamiento de Erongáricuaro y también con el gobierno Estatal, principalmente en las necesidades de la misma.
Cultural	Transculturación.	Sin duda la contribución de la cooperativa es muy importante, ya que al elaborar artículos y prendas típicas de la región se está fomentando la cultura del Municipio al estar poniendo en práctica los oficios que sus padres y abuelos les enseñaron. En palabras de una integrante “cuando vienen a pedir apoyos económicos los barrios para sus fiestas patronales, para el pago de las bandas musicales” normalmente se les brinda, lo cual podría verse como un derroche de recursos; sin embargo, como dice Armando Bartra, es uno de los destinos de los ingresos de las unidades domésticas, célula de la Economía Social Solidaria, satisfaciendo así una necesidad olvidada por el sistema imperante.
Ambiental	Degradación ambiental.	En meses recientes han empezado a tomar mayor conciencia sobre la preservación de los ecosistemas. Es por ello que una integrante, quien elabora productos de conservación de frutas y verduras, realiza compostas con las cáscaras y desechos de la fruta y verdura.
Social	Pobreza. Marginación. Migración. Crimen organizado. Inequidad de género.	En ningún momento del taller los cooperativistas dijeron ser pobres. Por el contrario se consideran como personas que trabajan organizadas para salir adelante ayudándose unos a otros en los problemas tanto dentro como fuera de la cooperativa. Esto les ayuda para insertarse en ese proceso de desarrollo que el sistema capitalista promueve sólo para algunos y que deja al margen del mismo a personas como las de esta cooperativa que buscan alternativas viables para la reproducción ampliada de la vida. A su vez ello les permite tener un empleo y por tanto un ingreso. La equidad de género se promueve de manera importante, no obstante que solo 4 integrantes son hombres y 16 mujeres, ya que todas y todos tienen voz y voto.

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi.

\* Las necesidades que las Unidades Socioeconómica Campesina tiene que satisfacer para lograr su reproducción socioeconómica puede descomponerse en cuatro clases de diferente naturaleza: 1) fondo de consumo vital, 2) fondo “ceremonial”, 3) fondo de reposición y ampliación de los medios de producción y 4) transferencias al exterior (Bartra, 2006: 304)



### 3.8 Límites, Retos y Perspectivas

Si bien es cierto que existen varios aspectos positivos que se practican al interior y que inciden de alguna manera al exterior de la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi, por otro lado existen una serie de factores que impiden mejorar sus prácticas.

- *Deficiente gestión económica y financiera.*

Es bien sabido que los ingresos que pueda obtener la cooperativa giran en torno a la habilidad de los miembros para ubicar sus productos en el gusto de los consumidores. Sin embargo, existen deficiencias al respecto, ya que los ingresos monetarios de los cooperativistas son muy bajos debido a factores que van ligados unos con otros, tales como: insuficiente proactividad de los cooperativistas inestabilidad de sus productos en el mercado, principalmente, los cuales se describen en las líneas posteriores.

- *Insuficiente proactividad de los cooperativistas.*

Existe poco interés por parte de los cooperativistas de emprender acciones que mejoren las condiciones de la cooperativa. Esto es palpable, ya que prácticamente todos los miembros trabajan en otras actividades alternas a la cooperativa (agricultura y/o pesca) y en la gran mayoría de los casos dejando las actividades de la cooperativa como secundarias. Por tanto los ingresos que perciben no representan el sustento de sus familias sino un ingreso extra; por tal razón no les motiva de manera significativa emprender dichas acciones que mejoren sus ingresos.

Por ello es indispensable que el grupo de cooperativistas asuma una postura de mayor movilidad y compromiso con las actividades que se desarrollan al interior de la Cooperativa a fin de mejorar la situación de la misma

- *Inestabilidad de sus productos en el mercado.*

La cooperativa no ha logrado colocar sus productos en el mercado de manera estable, esto derivado de la conjunción de factores: su principal nicho de mercado no es a nivel local, esto sujeta de una u otra manera a la cooperativa a las fluctuaciones del mercado nacional e internacional. Prácticamente todos sus sectores de producción tienen competidores en la región y encuentran un limitado espacio de mercado. Sólo el sector de muebles artísticos no tiene competidores; sin embargo no han podido colocarlo de manera estable en el mercado ni regional ni internacional derivado de la fusión de los factores descritos, ello aunado a la insuficiente difusión de sus productos, ya que si bien acuden a ferias y exhiben sus productos en un establecimiento definido, esto sólo impacta a nivel regional donde el mercado –como se apuntó anteriormente– es limitado y esporádicamente a nivel nacional o internacional donde podría abrirse un nicho de mercado importante.

• *Débil relación con autoridades locales.*

Cabe señalar que nos referimos al H. Ayuntamiento cuyo periodo de administración comprendió los años 2008-2011, donde la relación que mantuvo la cooperativa con el H. Ayuntamiento de Erongarícuaro fue muy débil, ya que al no contar con un actor tan importante que trabajara en corresponsabilidad para promover el desarrollo del municipio, se limitó de manera significativa el accionar de la misma, al restringirla no sólo en la cuestión de apoyo económico sino en diferentes directrices, tales como: trabajo en conjunto para la gestión ante otras instancias gubernamentales para el bienestar del gran cúmulo de artesanos y artesanas que existen en el municipio. Esto ha provocado cierto resentimiento de los cooperativistas hacia las personas que laboran en el H. Ayuntamiento de Erongarícuaro por no apoyar su proyecto de cooperativa.

Por lo que será de suma importancia establecer una relación donde tanto cooperativa como H. Ayuntamiento trabajen en corresponsabilidad para el desarrollo del municipio. Al respecto cabe señalar que desde los inicios de la gestión del Presidente municipal electo en 2011 la Cooperativa Erandi lo invito a una charla en su Exhibidor a fin de presentarle su proyecto de trabajo, donde éste se comprometió a apoyarlos; una muestra de ello es la creación del corredor turístico puesto en marcha desde marzo del 2012, con apoyo de la Secretaria de Turismo Federal (SECTUR), el cual se desarrolla cada domingo, cuyo objetivo principal es la promoción de los diferentes productos del municipio de Erongarícuaro, tales como; la gastronomía, sus tradiciones, danzas típicas de la región y desde luego las artesanías, donde la Cooperativa Erandi toma parte de esta oportunidad al promover sus productos.

• *Falta de profesionalización de los directivos y de los socios en general*

Si bien es cierto que AMPES A. C. ha brindado capacitación al grupo de cooperativistas, esto no ha sido suficiente ya que aún persisten deficiencias al respecto, ello aunado a que el grupo cuenta con un grado de escolaridad muy bajo. Basta mencionar que una encuesta aplicada a los mismos arroja que once cursaron sólo la primaria, ocho la secundaria y sólo dos nivel técnico.

Esto sin duda alguna repercute de manera negativa en diversos aspectos de la cooperativa, tales como: la organización, la parte técnica-administrativa, visión limitada y estrategias hacia el mercado local, regional, nacional e internacional.

Cabe señalar que la capacitación no debe limitarse a cuestiones técnicas, que si bien son importantes no son las únicas; más bien complementarse con la profesionalización de todo el grupo de cooperativistas en temas centrales y los cuales son origen propio del cooperativismo como expresión de la Economía Social Solidaria. Estos son los Principios y Valores Éticos, a fin de reforzar un verdadero espíritu cooperativista.

Sin embargo, la educación, formación e información no sólo debe ir dirigida a los miembros que integran a la cooperativa, sino que esta última también debe informar al público en general de los beneficios y naturaleza del cooperativismo, elemento no palpable en la Cooperativa de productores de artesanías Erandi.

En este escenario, es importante que el grupo de cooperativistas retome el camino de la superación continua en torno a la profesionalización. Para ello deben retomar la capacitación como parte esencial de su integración a la Cooperativa. En este sentido la AMPES A. C. debe ser uno de los actores que provea de los conocimientos de sensibilización, sobre todo, acerca de la importancia y naturaleza del movimiento cooperativista. Para ello conviene que la Cooperativa Erandi tome conciencia acerca de la importancia de la capacitación de los miembros y debe solicitar a la AMPES A. C. dicha capacitación de manera periódica, de tal manera que no afecte a ninguna de las dos partes y no abandonar totalmente a la Cooperativa Erandi, ya que finalmente es obra de esta.

En la parte técnica se vislumbran dos diversas opciones; el Instituto de Capacitación para el Trabajo de Michoacán (ICATMI) puede ser uno de los agentes para brindar la capacitación, pues ofrece enseñanza con especialistas de manera gratuita por determinado periodo, otra opción será la preparatoria ubicada en la cabecera municipal de Erogarícuaro, donde algunos estudiantes realicen su servicio social en la cooperativa proveyendo de conocimientos al grupo de cooperativistas y finalmente la cooperativa puede solicitar la ayuda de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a fin de que los alumnos les compartan sus conocimientos, todo ello encaminado a mejorar su operatividad.

• *Deficiente adhesión voluntaria y abierta*

Como se comentó en párrafos anteriores, el grupo de cooperativistas manifiesta que el ingreso a la cooperativa es libre, con la salvedad de que las personas interesadas deben ser artesanos(as). Ello constituye una limitante, puesto que si existiera alguna persona sin oficio artesano interesada en ingresar a la cooperativa esto no sería posible.

Para muestra basta decir que en un inicio la cooperativa contaba con 31 socios y a la fecha sólo persisten 21, lo que da muestras de la falta de compromiso de los cooperativistas para promover a la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi como un ente capaz de dar solución a los problemas económicos y sociales de los miembros que la integren.

Al poner ciertos límites de ingreso a la cooperativa apunta a que el grupo de cooperativistas no están dispuestos a transmitir sus conocimientos artesanales a otras personas.

Es necesario trabajar con el grupo, sobre la importancia de la inclusión, con el objeto de fortalecer a la misma en todas sus dimensiones.

• *Insuficiente compromiso con la comunidad*

Es sabido que la cooperativa contribuye en algún grado al bienestar del municipio, sin embargo aún existen algunas limitaciones, tales como: carencia de seguridad social del grupo de cooperativistas; no brinda otro tipo de servicios sociales, como el caso de las cooperativas del municipio de Tacámbaro Michoacán y aún están en proceso de concientización por el cuidado del medio ambiente dentro de sus prácticas productivas.

## Conclusión

El movimiento cooperativista en el Estado de Michoacán está en un proceso de crecimiento incipiente en el amplio sentido de la palabra, pues no sólo basta con la creación de cooperativas sino que además realmente lleven a la práctica una lógica distinta a la del capital. Es AMPES A. C. principalmente, quien se ha ocupado de llevar esta doctrina por diversas regiones del estado de Michoacán no sólo formando cooperativas como es el caso de Erandi sino que además a las ya existentes les brindan capacitación en diversos temas, sobre todo lo referente a los Valores Éticos y Principios que guían dicho movimiento.

Los hallazgos muestran claramente que la Cooperativa de productores de artesanías Erandi está en este contexto, pues la práctica de los principios y valores éticos aún distan del verdadero espíritu cooperativista, ya que si bien han recibido capacitación en este sentido, sin embargo no se ha logrado cristalizar de manera importante en el grupo de cooperativistas. En este sentido, representa un reto para la Cooperativa convertirse en un agente que produzca y reproduzca dichos Principios y Valores Éticos, mismos que serán transmitidos al exterior de la Cooperativa y reflejados en la misma sociedad.

Aunque hay avances al respecto, la Cooperativa aún no toma la fuerza que se requiere para poder dar solución los problemas socioeconómicos y ambientales que aquejan a la población del Municipio. Se limita a ofrecer sub-empleo, no brinda otros servicios sociales tanto al grupo de cooperativistas como a la sociedad misma. Así mismo se encuentra en un proceso incipiente de concientización por el cuidado del medio ambiente dentro de sus prácticas productivas.

Las actividades que la cooperativa lleva a cabo para la reproducción de la vida de sus integrantes se presentan de manera limitada, ya que el grupo de cooperativistas en su gran mayoría se dedica a otras actividades que les generen ingresos para el sustento propio y el de sus familias, tales como la agricultura o pesca.

En este sentido podemos decir que combinación entre eficiencia económica y racionalidad social está presente en las prácticas de la Cooperativa Erandi, aunque tanto una como la otra de manera limitada e incipiente.

Sin embargo, si bien es cierto que aún persisten algunas cuestiones tales como; deficiente gestión económica y financiera; insuficiente proactividad de los cooperativistas; inestabilidad de sus productos en el mercado; débil relación con autoridades locales; falta de profesionalización de los directivos y de los socios en general; deficiente adhesión voluntaria y abierta e insuficiente compromiso con la comunidad al interior de la Cooperativa Erandi que habría que trabajar para su mejor desempeño, sin embargo se sostiene que que la Cooperativa de productores de artesanías Erandi contiene diversos elementos en sus prácticas, susceptibles de ser potenciados, que la constituyen como una expresión de Economía Social Solidaria y que respalda a este nuevo paradigma emergente y en expansión, y que da cuenta que una nueva forma de practicar la economía es viable.

En este contexto será necesario que la cooperativa emplee nuevas estrategias al interior así como la exterior, es decir trabajar en el acogimiento y practica de los

Valores Éticos y Principios que rigen al cooperativismo; y, sobre estas bases generar las condiciones que le permitan permanecer en el largo plazo.

## Referencias bibliográficas

- Bartra, Armando (2006). *El Capital en su laberinto*. Ed. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Itaca y CEDERSA. México 2006.
- Cendejas, G. Josefina y Gonzales B. María Arcelia (2009). “Experiencias de economía social en Michoacán ¿una respuesta al desarrollo que no llego?” <http://revistas.unisinos.br/index.php/otraeconomia/article/view/1303/363>. Recuperado octubre del 2012.
- Coque, Jorge. (s/f). “El desarrollo local sobre las bases cooperativas: valorización de los recursos locales y creación de redes”. En Buendía, I. y J. García. (coords). *Cooperativismo y desarrollo local*. País: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A./ Fundación Luis Vives, pp.261-298.
- Collin, L. (2008). “La Economía social y solidaria” en Gonzáles Butrón, María Arcelia, Rosalía López Paniagua e Hilda R. Guerrero García Rojas (coordinadoras) (2009). *Economía social y desarrollo local*. Eds. Facultad de Economía-UMSNH Y CIICYH-UNAM de México y la Universidad General Sarmiento de Argentina.
- Coraggio, José Luis (2009). “Territorio y economías alternativas” en Gonzáles Butrón, María Arcelia, Rosalía López Paniagua e Hilda R. Guerrero García Rojas (coordinadoras) (2009). *Economía social y desarrollo local*. Eds. Facultad de Economía-UMSNH Y CIICYH-UNAM de México y la Universidad General Sarmiento de Argentina. Pp 75 a 106.
- Gonzáles Butrón, María Arcelia y Barkin, David (2008). “Otra economía posible para el desarrollo. Propuestas desde América Latina” en Gonzáles Butrón, María Arcelia, Rosalía López Paniagua e Hilda R. Guerrero García Rojas (coordinadoras) (2009). *Economía social y desarrollo local*. Eds. Facultad de Economía-UMSNH Y CIICYH-UNAM de México y la Universidad General Sarmiento de Argentina. Pp. 43 a 74.
- Gudynas, Eduardo (2011). “Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo”. Publicación internacional de la *Agencia Latinoamericana de Información, año XXXV, 11<sup>a</sup>*. Época, Quito, Ecuador.
- Lara Gómez Graciela (2009). “Cooperativas: entre economía social, economía solidaria y tercer sector”. En Lara Gómez, G. y Urbiola Solís, A. (Coords.). *Visión global de las cooperativas*. Plaza y Valdés editores-Universidad Autónoma de Querétaro. Pp. 17-71.
- Max-Neef Manfred A. et. al. (2000). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. Centro de Alternativas de Desarrollo (CEPAUR) de Chile y Fundación Dag Hammarskjöld de Suecia. Proyecto 20 editores, Medellín, Colombia.
- Sobrado, M. (2009). *La oportunidad histórica del cooperativismo*. [http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Miguel\\_Sobrado-Cumbre\\_Mexico\\_eje\\_3.pdf](http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Miguel_Sobrado-Cumbre_Mexico_eje_3.pdf). Recuperado octubre del 2012.
- Vázquez (2013). *Las Sociedades Cooperativas, una expresión de Economía Social Solidaria: el caso de la Cooperativa de productores de artesanías Erandi S.C. de R.L.* de C.V. Tesina de Licenciatura. 44 pp. Facultad de Económica “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia. Michoacán.